

Résultats annuels 2007
28 février 2008



Mr.Bricolage sa

Bienvenue



✓ **Jean-François BOUCHER**

- Président Directeur Général

✓ **Claude LARCHER**

- Directeur Gestion et Communication

Acteur majeur de la distribution spécialisée du bricolage en France

C.A. TTC : 1,87 Mds€⁽¹⁾

Surface commerciale : 1 274 000 m² ⁽¹⁾

Près de 11 000 collaborateurs⁽¹⁾

Groupe
Mr Bricolage
521 magasins dont
37 à l'étranger⁽¹⁾

Mr.Bricolage

404 magasins⁽¹⁾
dont 331 adhérents
1 172 000 m²

93 % du CA⁽¹⁾

CATENA

Quand vous bricolez, on est à côté.

117 magasins⁽¹⁾
dont 115 franchisés
102 000 m²
7 % du CA⁽¹⁾

1 centrale
de
services






(1) Au 31 décembre 2007

Forte progression de la rentabilité



En M€, au 31.12.2007

**% Δ
vs 31.12.06**

Chiffre d'affaires consolidé	489,2		+ 7,3 %
Résultat opérationnel ordinaire ⁽¹⁾	38,0		+ 37,2 %
Résultat avant impôts ⁽²⁾	25,4		+ 20,0 %
Résultat net part du groupe	16,8		+ 8,9 %
Marge brute d'autofinancement	30,6		+ 29,2 %

**> Dividendes proposés à l'A.G du 14 mai 2008 :
0,53 € / action, en hausse de 6 %**

- (1) Résultat opérationnel hors plus ou moins values de cessions et opérations à caractère exceptionnel et avant élimination du résultat inter secteurs.
(2) Résultat avant impôts hors quote part dans le résultat net des entités associées et des activités destinées à être cédées.



I. Bilan d'activité 2007

Croissance et développement commercial

II. Résultats consolidés 2007

Rentabilité en forte progression, conformément aux objectifs

III. Perspectives :

Une même vision stratégique, de nouvelles ambitions

IV. Mr. Bricolage et la Bourse

V. Annexes

Passage du ROP au ROP Ordinaire

Comptes de résultat publié de l'Immobilière Mr Bricolage 2007

Dettes financières et covenants

Évolution du marché français du bricolage en 2007

I. Bilan d'activité 2007



**Croissance
et développement commercial**

Mr.Bricolage sa



Croissance et développement commercial



Réseau France

Augmentation
de la
surface totale
des réseaux
Mr. Bricolage
et
Catena



Réseau International

Poursuite du
développement
du
réseau à l'international



Groupe

1. Redéploiement
et arbitrages
des magasins intégrés
2. Cession de
l'Immobilière
Mr Bricolage
3. Un nouveau
management

Réseau France :

Augmentation de la surface commerciale totale des réseaux Mr.Bricolage et Catena



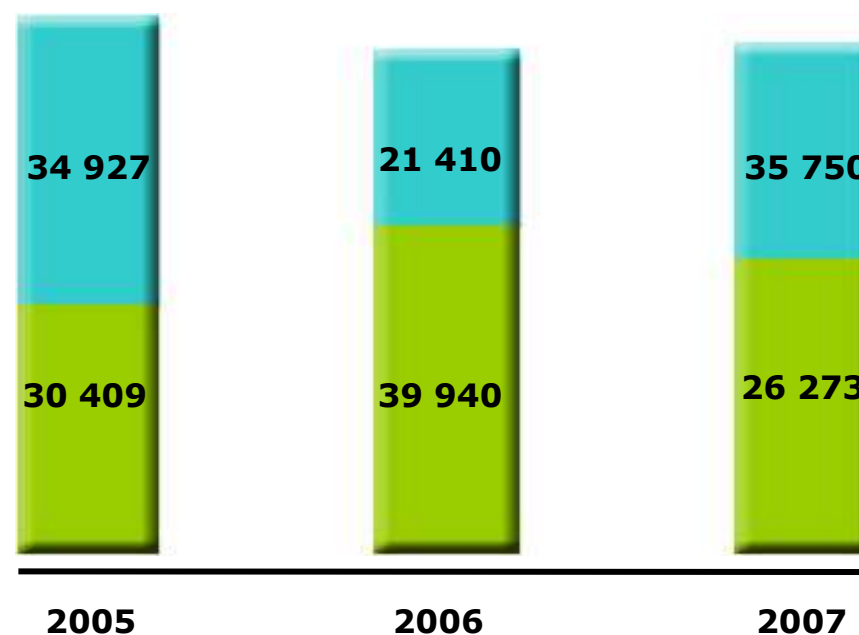
✓ 62 000 m² bruts créés

- 1 156 000 m² de surface commerciale à fin décembre 2007
- 19 agrandissements + 9 ouvertures

✓ Objectif 2007 dépassé

 Agrandissements
 Ouvertures

Surfaces
supplémentaires
brutes créées
(en m²)



Réseau France :

Carte d'identité du réseau Mr.Bricolage au 31 décembre 2007



- ✓ **Un des leaders de la distribution spécialisée du bricolage :**
 - N°1 sur le segment des villes moyennes (40 à 80 000 habitants)
- ✓ **367 magasins**
 - Dont 13 dans les DOM/TOM
- ✓ **Surface commerciale (fin déc. 2007): 1 054 000 m²**
 - + 27 900 m² soit + 2,4 % vs fin 2006 (m² nets)
- ✓ **Chiffre d'affaires 2007 : 1 570,9 M€ (TTC)**
 - + 4,5 % vs 2006 (à surfaces courantes)
 - + 4,9 % en France métropolitaine à magasins comparables VS 2006
- ✓ **Le marché du bricolage a progressé de 3,7 % en 2007 ⁽¹⁾**

Réseau France :

Carte d'identité du réseau Catena au 31 décembre 2007

CATENA

Quand vous bricolez, on est à côté.

- ✓ **Un positionnement d'hyper proximité**
 - Villes en zone rurale (8 000 à 40 000 habitants)

- ✓ **117 magasins**

- ✓ **Surface commerciale (fin déc. 2007) : 102 000 m²**
 - – 3 511 m² soit -3,3 % vs fin 2006 (m² nets)
 - 11 fermetures ou passages sous enseigne Mr.Bricolage

- ✓ **Chiffre d'affaires 2007 : 130,8 M€ (TTC)**
 - -3,5 % vs 2006 (à surfaces courantes) du fait des fermetures

Réseau international : Développement sous enseigne Mr.Bricolage



✓ Ouvertures 2007 : + 10 184 m²

- Bulgarie : 3 nouveaux magasins
 - Pleven (2 656 m²) le 12 avril
 - Rousse (3 822m²) le 28 septembre
 - Dobrich (3 706 m²) le 28 novembre

✓ Développement 2007

- Ile Maurice :
 - Signature du contrat de master-franchise le 2 avril⁽¹⁾, sans participation au capital de Mr Bricolage SA

Réseau international :

Carte d'identité du réseau Mr.Bricolage au 31 décembre 2007



- ✓ **37 magasins Mr. Bricolage répartis sur 8 pays :**
 - Europe et bassin méditerranéen : 20 en Belgique, 10 en Bulgarie, 1 en Roumanie, 1 en Espagne, 1 en Andorre et 1 au Maroc
 - Autres zones : 2 en Uruguay et 1 à Madagascar

- ✓ **Surface commerciale (fin décembre 2007) : 118 000 m²**
 - - 2,1 % soit - 2 555 m² vs fin 2006 (m² nets)

- ✓ **Chiffre d'affaires 2007 : 165 M€ (TTC)**
 - + 21,3 % vs 2006 (à surfaces courantes)
 - Soit près de 9 % du C.A. total

- ✓ **Plus de 1 300 collaborateurs**

- ✓ **Contribution des pays hors Espagne**
 - 1,9 M€ de royalties et master-franchises en 2007
 - 1,0 M€ de quote-part du résultat net 2007 des entités associées
 - - 0,6 M€ de provisions pour dépréciation sur titres de filiales détenues à moins de 20 %

Groupe : Redéploiement des Magasins Intégrés



- ✓ **6 acquisitions (+ 33 249 m²) avec un potentiel de CA TTC de 55 M€/an**
 - Janvier : Ambérieu (7 156 m²) et Auch (7 074 m²)
 - Juillet : Montereau (5 979 m²)
 - Septembre : Vichy (5 491 m²) et Balaruc (5 349 m²)
 - Octobre : Pontarlier (2 200 m²)

- ✓ **1 création avec un potentiel de CA TTC de 3,6 M€/an**
 - Octobre : Saint Maximin (3 200 m²)

- ✓ **2 transferts et 2 agrandissements**
 - Mars : agrandissement d'Anet (+466 m²) Juin : transfert de Melle (1 955 m², surface inchangée)
 - Août : transfert de 2 points de vente à Saint Dizier (6 000 m²) vers 1 seul nouveau site (5 996 m²)
 - Décembre : agrandissement de Touques (+804 m²)

Groupe : Nouveaux arbitrages de Magasins Intégrés



✓ 5 arbitrages

- 3 en France :
 - Cessions au réseau de Montrichard (1 157 m² en mai) et Paris 19 (1 231 m² en juillet)
 - Cession à un tiers de Laval (5 440 m² en juin)
- 2 en Espagne :
 - Cession de Figueras (1 047 m² en janvier)
 - Fermeture de Pampelune (2 455 m² en novembre)

Groupe :

Carte d'identité des Magasins Intégrés
au 31 décembre 2007



- ✓ **75 magasins en France**
- ✓ **Surface commerciale : 288 780 m² en France**
 - + 9,0 % soit + 23 835 m² vs fin 2006 (m² nets créés)
- ✓ **Chiffre d'affaires consolidé 2007 : 294 M€**
 - Retour à une croissance solide :
 - +8 % vs 2006 à périmètre courant
- ✓ **Plus de 1 800 collaborateurs**

Groupe

un nouveau management



✓ **Septembre 2007 : création d'un comité exécutif**

- Vincent Bertreux – Directeur des Achats
- Jacques Blanchet – Directeur Financier
- Jean Claude Coudray – Directeur Logistique
- Claude Larcher – Directeur Gestion et Communication
- Antoine Machu – Directeur Commercial
- Jean Mary Marie – Directeur des Ressources Humaines
- Bruno Masson – Directeur des Systèmes d'Informations
- Richard Palfray – Directeur des Magasins Intégrés

✓ **Octobre 2007, départ d'Hervé Courvoisier**

- Direction Générale assurée par Jean François Boucher

II. Résultats consolidés 2007



Rentabilité en forte progression
conformément aux objectifs

Mr.Bricolage sa

Groupe :

Cession de l'Immobilière Mr Bricolage à ICADE



✓ Un partenariat en 4 étapes :

- **Étape 1 : 31 mai 2005**
 - Signature d'un contrat de partenariat avec ICADE et apport de fonds par ICADE à hauteur de 18 M€ via l'émission d'ORA
- **Étape 2 : 1^{er} octobre 2007**
 - Accord pour la cession à ICADE de 95 % de l'Immobilière Mr Bricolage au 1^{er} janvier 2008
- **Étape 3 : 1^{er} janvier 2008**
 - Réalisation de la cession de 95 % de l'Immobilière Mr Bricolage à ICADE par conversion des ORA (32%) et acquisition des titres complémentaires (63%)
- **ETAPE 4 : 1^{er} janvier 2011**
 - Cession à ICADE des 5% restants de l'Immobilière Mr Bricolage

Forte croissance 2007



✓ **Chiffre d'affaires consolidé 2007 : + 7,3 %**

- Bonne dynamique commerciale des Magasins Intégrés,
- Poursuite des gains sur achats,
- dans un contexte de marché français favorable en 2007

Périmètre courant	2006	2007	Variation
Activité "Magasins Intégrés"	272,2	294,0	+ 8,0 %
Activité "Services Aux Réseaux"	183,6	195,2	+ 6,3 %
<i>Ventes de marchandises</i>	<i>123,6</i>	<i>128,4</i>	<i>+ 3,8 %</i>
<i>dont ventes promotionnelles*</i>	<i>31,8</i>	<i>37,1</i>	<i>+ 16,8 %</i>
Ventes de prestations	60,0	66,8	+ 11,3 %
Chiffre d'affaires (HT)	455,8	489,2	+7,3 %
<i>C.A. hors ventes promotionnelles⁽¹⁾</i>	<i>424,0</i>	<i>452,1</i>	<i>+ 6,6 %</i>

(1) Les ventes promotionnelles sont les ventes de marchandises transitant par la plate-forme logistique externalisée.

Compte de résultat publié « Magasins Intégrés »

À périmètre courant (M€)	2006 Publié	2007 Publié	Var. en %
CA consolidé	272,2	294,0	+ 8,0 %
CA inter secteurs	0,0	0,0	
CA économique ⁽¹⁾	272,2	294,0	+ 8,0 %
Marge commerciale	35,5 %	35,3 %	
Charges externes et mat. 1ères <i>en % du C.A. éco.</i>	37,1 13,6 %	41,2 14,0 %	+ 11,2 %
Charges de personnel <i>en % du C.A. éco.</i>	44,4 16,3 %	47,2 16,1%	+ 6,3 %
Dotations aux amort. et provisions	10,1	8,9	- 11,6 %
Résultat Opérationnel	(0,6)	(0,1)	+ 77,6 %
Résultat Opérationnel Ordinaire (2)	(0,7)	(0,6)	+ 20,8 %

(1) CA avant retraitement des ventes inter secteurs.

(2) Résultat opérationnel hors plus ou moins-values de cessions et opérations à caractère exceptionnel et avant élimination du résultat inter secteurs.

Compte de résultat retraité « Magasins Intégrés »

**2007 : + 4T07 de l'Immobilière Mr Bricolage

* 2006 : - 12 mois Mr Bricolage Espagne

À périmètre courant (M€)	2006 * retraité	2007 **retraité	Var. en %
CA consolidé	269,5	294,0	+ 9,1 %
CA inter secteurs	0,0	0,0	
CA économique ⁽¹⁾	269,5	294,0	+ 9,1 %
Marge commerciale	35,5 %	35,3 %	
Charges externes et mat. 1ères <i>en % du C.A. éco.</i>	36,2 13,4 %	39,1 13,3 %	+ 8,2 %
Charges de personnel <i>en % du C.A. éco.</i>	43,8 16,3 %	47,2 16,1 %	+ 7,7 %
Dotations aux amort. et provisions	9,7	8,9	(7,7 %)
Résultat Opérationnel	0,5	2,4	+424,5 %
Résultat Opérationnel Ordinaire (2)	0,0	1,0	ns

(1) CA avant retraitement des ventes inter secteurs.

(2) Résultat opérationnel hors plus ou moins-values de cessions et opérations à caractère exceptionnel et avant élimination du résultat inter secteurs.

Compte de résultat publié « Services Aux Réseaux »

À périmètre courant (M€)	2006	2007	Var. en %
CA consolidé	183,6	195,2	+ 6,3 %
CA inter secteurs	41,9	47,9	
CA économique ⁽¹⁾	225,5	243,1	+ 7,8 %
Charges externes et mat. 1ères <i>en % du C.A. éco</i>	(51,4) 22,8 %	(51,2) 21,1 %	(0,3 %)
Charges de personnel <i>en % du C.A. éco</i>	(29,0) 12,9 %	(30,6) 12,6 %	+ 5,6 %
Dotations aux amort. et provisions	(4,8)	(8,1)	ns
Résultat Opérationnel <i>en % du C.A. éco</i>	28,4 12,6 %	33,9 14,0 %	+ 19,3 %
Résultat Opérationnel Ordinaire ⁽²⁾ <i>en % du C.A. éco</i>	29,1 12,9 %	38,7 15,9 %	+ 33,0 %

(1) CA avant retraitement des ventes inter secteurs.

(2) Résultat opérationnel hors plus ou moins-values de cessions et opérations à caractère exceptionnel et avant élimination du résultat inter secteurs.

Les « Services Aux Réseaux » :
poursuite des gains de productivité,
objectifs tenus



✓ **Augmentation des recettes fournisseurs nettes :**

- Variation du ROP 2007 vs 2006 : + 8,6 M€
- Objectif annuel dépassé (+ 4,5 à 5,5 M€)

✓ **Stabilisation des coûts de la logistique externalisée :**

- Variation du ROP 2007 vs 2006 : - 0,3 M€
- Objectif annuel tenu

✓ **Maintien de la pression publicitaire :**

- Plus de 40 M€ consacrés à la publicité nationale et locale
- Objectif annuel tenu

Compte de résultat publié : Toutes activités confondues

Au 31 décembre, en M€	2006	2007	Var. en %
Chiffre d'affaires consolidé	455,8	489,2	+ 7,3 %
Résultat opérationnel <i>en % du C.A.</i>	27,2 6,0 %	33,7 6,9 %	+ 23,8 %
Résultat opérationnel ordinaire ⁽¹⁾ <i>en % du C.A.</i>	27,7 6,1 %	38,0 7,8 %	+ 37,2 %
Coût de l'endettement net	(6,0)	(8,3)	+ 37,1 %
Résultat avant impôts ⁽²⁾ <i>en % du C.A.</i>	21,2 4,6 %	25,4 5,2 %	+20,0 %
Contribution des SME	2,2	1,0	(56,0 %)
Contribution des activités à céder	-	0,1	-
Résultat net part du Groupe <i>en % du C.A.</i>	15,5 3,4 %	16,8 3,4 %	+ 8,9 %

(1) Résultat opérationnel hors plus ou moins values de cessions et opérations à caractère exceptionnel et avant élimination du résultat inter secteurs.

(2) Résultat avant impôts hors quote part dans le résultat net des entités associées et des activités destinées à être cédées.

Zoom sur les investissements nets

En M€

	31.12.07
Variation de périmètre ⁽¹⁾	26,6
Investissements bruts ⁽¹⁾	22,9
Cession d'immobilisations	(7,5)
Variation des dettes, créances, prêts	(0,6)
Total investissements nets	41,4

(1) Dont immobilier destiné à être refinancé par ICADE : 13 M€

Zoom sur les investissements bruts : 22,9 M€ dont CAPEX 9,9 M€

En M€

Investissements magasins

- dont terrains et constructions ⁽¹⁾
- dont autres immobilisations ⁽²⁾

Investissements Services aux réseaux

- dont logiciels
- dont autres immobilisations
- dont titres non consolidés

31.12.07

18,6

13,0

5,6

4,3

2,0

1,4

0,9

(1) Investissements immobiliers destinés à être refinancés en partie par ICADE.

(2) Correspondent principalement aux remodeling et aux transferts ainsi qu'à l'acquisition de titres non consolidés.

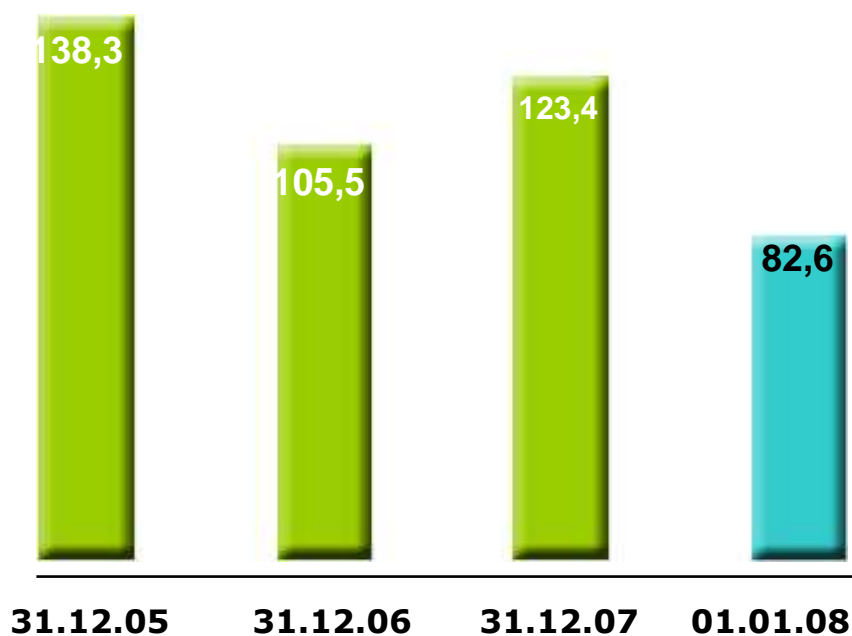
Tableau des flux de trésorerie

En M€	31.12.2006	31.12.2007
Marge brute d'Autofinancement	23,7	30,6
Variation du besoin en fonds de roulement	15,0	(12,2)
Investissements nets	(6,2)	(41,4)
Flux libre de trésorerie	32,5	(23,0)
Dividendes	(5,1)	(5,4)
Augmentation de capital		0,1
Variation d'endettement	(10,4)	(23,9)
Variation des autres passifs financiers	(0,2)	(0,5)
Variation de trésorerie	16,9	(52,6)

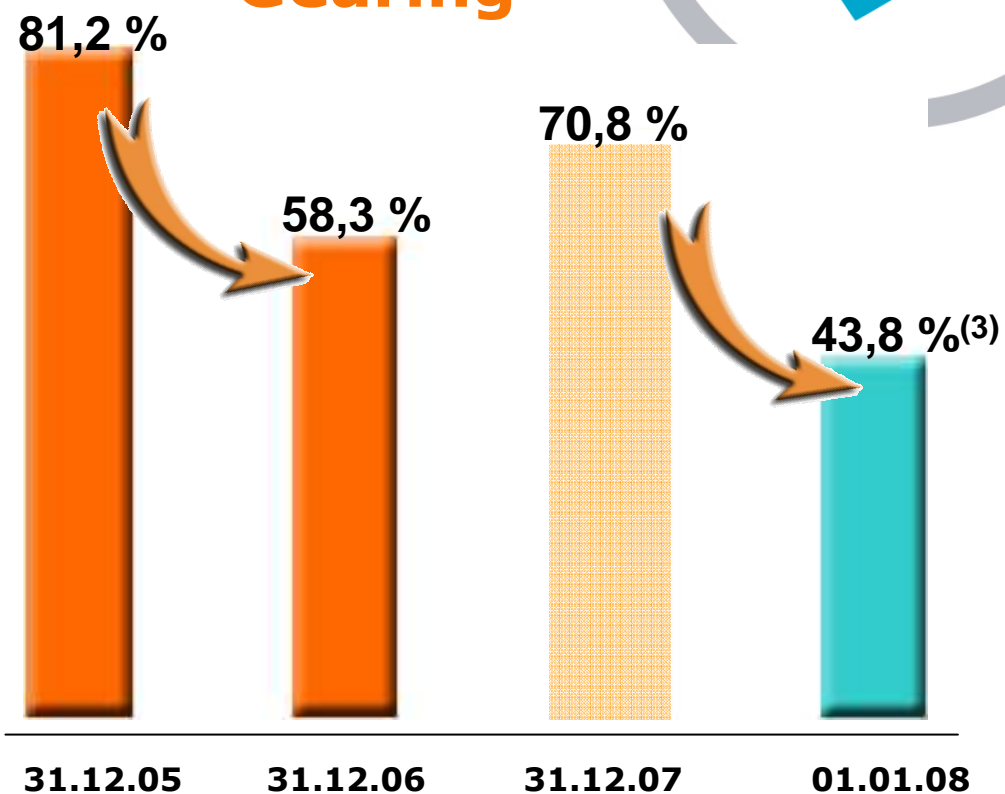
Structure financière saine



✓ Endettement net ⁽¹⁾



✓ Gearing ⁽²⁾




(1) Dette financière nette hors ORA jusqu'en 2006 et dette financière nette en 2007

(2) Dette financière nette hors ORA / (capitaux propres + intérêts minoritaires + ORA) jusqu'en 2006;
et dette financière nette / (capitaux propres + intérêts minoritaires) en 2007

(3) Gearing au 01/01/2008 = (Dette financière nette au 01/01/08) / (capitaux propres au 31/12/07 + Plus value nette au 1/1/08)

Bilan simplifié au 31 décembre 2007 (en M€)



	Actif		Passif
Actifs non courants	224,7	Capitaux propres	173,6
Actifs courants ⁽¹⁾	234,8	Intérêts minoritaires	0,8
Disponibilités et placements	2,6	Dettes financières	126,0
Actifs à céder	64,2	Autres passifs	190,6
Total	526,3	Passifs à céder	35,3
		Total	526,3

(1) Excluant les disponibilités et placements ainsi que les actifs destinés à être cédés.

III. Perspectives



Une même vision stratégique,
de nouvelles ambitions

Mr.Bricolage sa

Perspectives
une même vision stratégique,
de nouvelles ambitions



Objectif 2011

**Devenir
le 3^{ème}
groupe français**

Perspectives

une même vision stratégique,
de nouvelles ambitions



Objectifs opérationnels 2011 :



Accélérer le développement des réseaux

France :
doublement du
taux de croissance
actuel⁽¹⁾

International :
doublement
du chiffre d'affaires
actuel



Améliorer la performance des magasins intégrés

+ de C.A. / m²

ROP
≥ 3 % en 2011



Augmenter les revenus de la Centrale

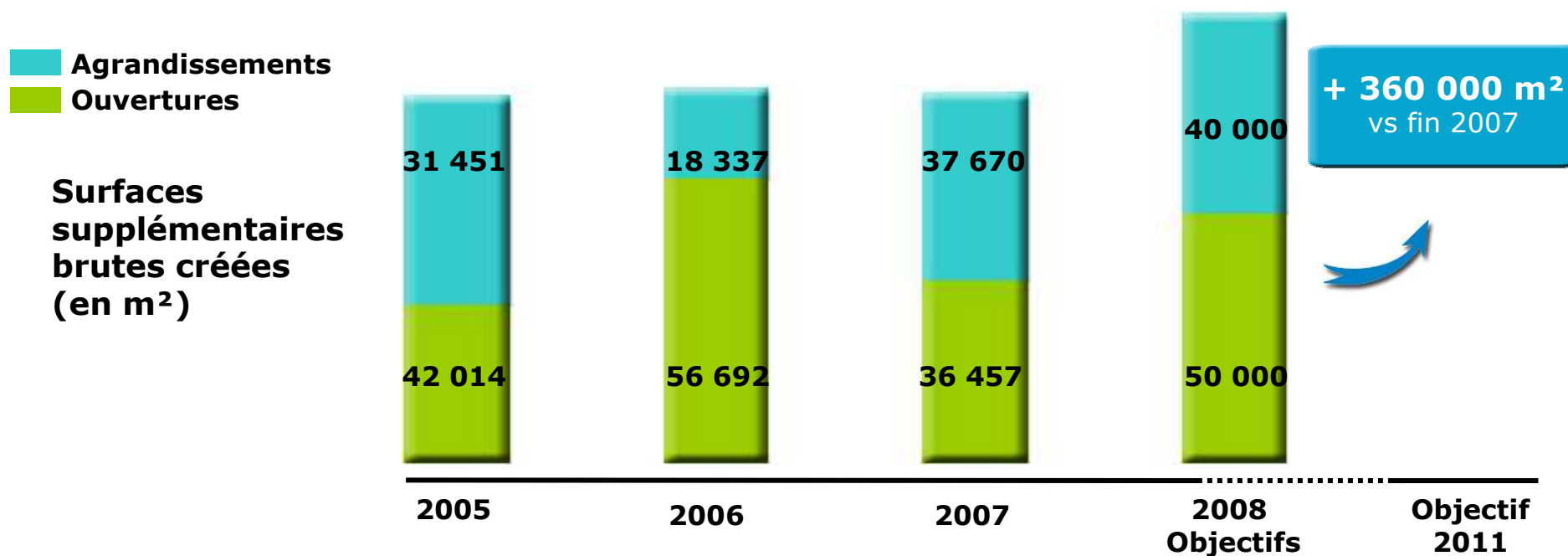
ROP
≥ 15 %

sur la période

Accélérer le développement des réseaux : En France et à l'international



- ✓ **2000-2007 : + 70 000 m² bruts supplémentaires / an**
- ✓ **Objectif 2008-2011 : +90 000 m² / an en moyenne**
 - Comprenant le doublement du parc à l'international



Augmenter la performance des magasins intégrés



- ✓ **Augmenter le C.A. / m²**
 - Assortiments
 - Fréquentation
 - Panier moyen
 - Merchandising

- ✓ **Analyse et mise en œuvre d'un plan d'actions spécifique pour les magasins les moins rentables**

- ✓ **Poursuite de la politique d'arbitrage et d'acquisition de nouveaux magasins**

➤ **Objectif 2011 : ROP \geq 3 %**

Augmenter les revenus de la Centrale



- ✓ **Augmenter la rentabilité par l'effet volume**
 - ✓ **Maîtriser les ratios de gestion**
 - ✓ **Améliorer l'outil logistique**
 - ✓ **Favoriser l'esprit d'initiative, de créativité et d'innovation des collaborateurs**
 - ✓ **Accroître la qualité de services aux magasins**
- Objectif 2011 : ROP \geq 15 %**

Perspectives
une même vision stratégique,
de nouvelles ambitions



Objectifs 2008

**Une nouvelle année
de croissance rentable**

Objectif 2008 les réseaux



- ✓ **En France : + 55 000 m²**
 - Ouvertures : + 15 000 m²
 - Agrandissements : + 40 000 m²

- ✓ **A l'étranger : + 35 000 m²**
 - 11 à 13 ouvertures
 - Espagne : 2
 - Belgique : 3 à 5
 - Bulgarie : 2
 - Roumanie : 2
 - Maroc : 1
 - Ile Maurice : 1

Objectifs 2008

les Magasins Intégrés



✓ **5 acquisitions**

- dont 1 réalisée début janvier : Saint Junien
 - 4 200 m², C.A. TTC : 5 M€ avant transfert

✓ **4 transferts et/ou agrandissements (+ 8 000 m²)**

- Au 1T08 : Dax
- Au 2T08 : Saint Junien
- Au 3T08 : Balaruc et Libourne

✓ **Mise en œuvre du plan d'actions spécifique pour les magasins les moins rentables**

Objectifs 2008

les investissements bruts : 42 M€



✓ CAPEX : 16 M€

- Dont projets de transfert/agrandissement MI : 8 M€
- Dont autres investissements d'exploitation MI : 3 M€
- Dont SAR : 5 M€

✓ Acquisitions : 19 M€

- 5 magasins intégrés
- Augmentation de participation dans le capital des filiales étrangères

✓ Immobilier : 7 M€, destiné à être cédé à terme à Icade

Objectifs 2008 en résumé



✓ **Croissance du chiffre d'affaires consolidé**

✓ **Amélioration de la rentabilité
des Magasins Intégrés**

➤ **Progression de la rentabilité globale à laquelle
s'ajoute la plus value nette d'environ 14 M€
réalisée sur la cession de 95 % de l'Immobilière Mr Bricolage**

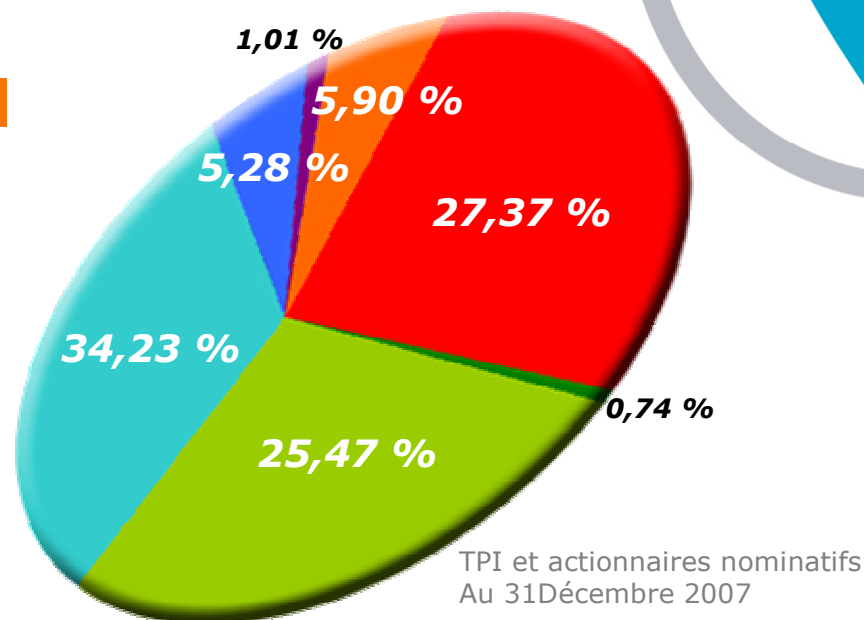
IV. Mr Bricolage et la Bourse





✓ Répartition du capital

- Part du Public : 33,3 %



Mémento de l'actionnaire

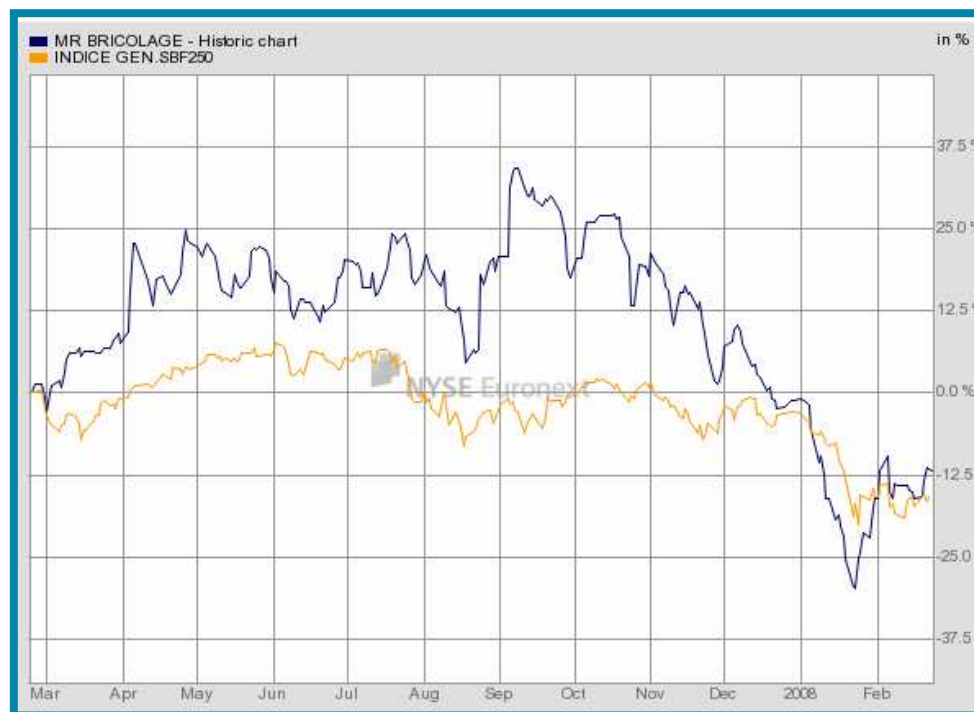
Code Isin	FR 0004034320
Nombre de titres	10 700 340
Compartiment de marché	Eurolist B

-  **SIMB**
-  **SIFI**
-  **SIFA**
-  **Famille Tabur**
-  **Autodétention**
-  **Institutionnels**
-  **Actionnaires individuels**

Mr Bricolage et la Bourse



✓ Évolution du cours et des volumes



Cours
Capitalisation
Plus haut 12 mois
Plus bas 12 mois

16,28 € au 26.02.08
170,7 M€ au 26.02.08
25,74 €
13,30 €

> Appartenance aux indices :
CAC Mid,
CAC Mid Small 190,
CAC Small 90, SBF SM, SBF 250

Prochains rendez-vous (1)



- ✓ **Chiffre d'affaires premier trimestre 2008**
 - 29 avril 2008
- ✓ **Assemblée générale**
 - 14 mai 2008
- ✓ **Chiffre d'affaires deuxième trimestre 2008**
 - 23 juillet 2008
- ✓ **Résultats semestriels 2008**
 - 27 août 2008
 - 28 août 2008 (réunion SFAF à 8h30)
- ✓ **Chiffre d'affaires troisième trimestre 2008**
 - 29 octobre 2008

V. Annexes



Passage du résultat opérationnel publié au résultat opérationnel ordinaire publié (1)



En M€	31.12.06	31.12.07
Résultat opérationnel (ROP)	27,2	33,7
Retraitements effectués	0,5	4,3
Cessions et fermetures de magasins/entrepôts	0,5	0,8
Provisions litiges commerciaux SAR	-	3,5
= ROP Ordinaire (1)	27,7	38,0

(1) Résultat opérationnel hors plus ou moins values de cessions, hors opérations à caractère exceptionnel et hors résultat opérationnel des magasins fermés/cédés dans l'année

Compte de résultat 2007 publié de L'Immobilière Mr Bricolage (avec le 4T07 classé en activité à céder)

En M€

31.12.07

CA consolidé	0,1
CA Inter secteurs	7,2
CA économique	7,3
Charges externes	(0,6)
Impôts et taxes	(1,1)
Dotations aux amortissements	(3,1)
Autres produits / charges ordinaires	(0,2)
Résultat opérationnel ordinaire	2,4
Autres produits / charges non ordinaires	0,9
Résultat opérationnel	3,3
Résultat Financier	(0,8)
Impôt sur les sociétés	(0,8)
Résultat net des activités à céder	1,4
Résultat net	3,0

- (1) Résultat opérationnel hors +/- values de cessions, hors opérations de caractère exceptionnel et hors résultat opérationnel des sites cédés/fermés
- (2) Résultat opérationnel avant dotations nettes aux amortissements et dépréciations

Dettes financières nettes et covenants



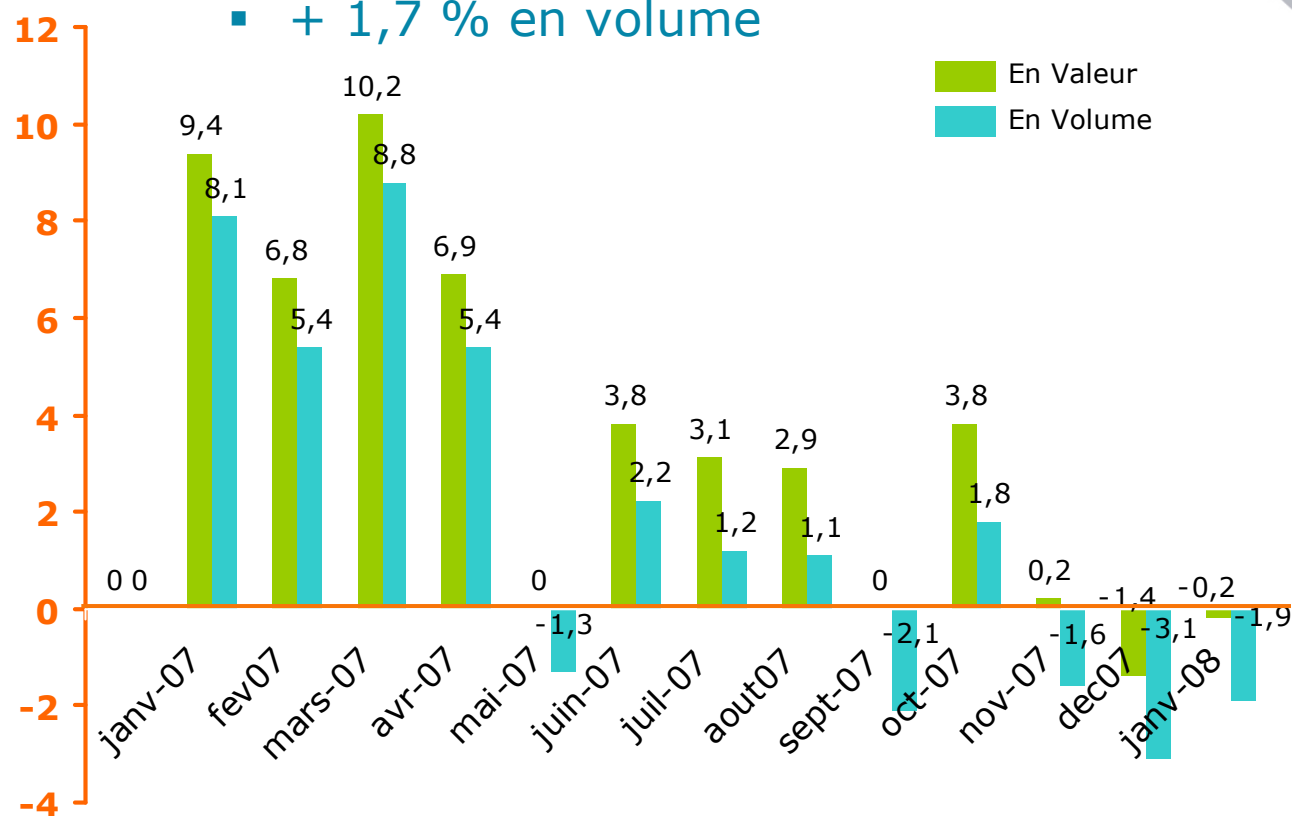
- ✓ **L'encours total des 2 contrats bénéficiant de covenants est de 63,1 M€ au 31.12.2007 :**
- ✓ **L'encours du crédit syndiqué est de 59,8 M€ sur un total mobilisable de 60 M€. Ce contrat bénéficie de covenants :**
 - Endettement financier net/Capitaux propres <1
 - Endettement financier net/EBITDA des 12 derniers mois <3,5
- ✓ **L'encours de l'autre contrat d'emprunt bénéficiant de covenants est de 3,3 M€**
- ✓ **Au 31.12.2007, l'ensemble des covenants sont respectés.**

Évolution du marché du bricolage (GSB)



✓ Cumul 2007 :

- + 3,7 % en valeur
- + 1,7 % en volume



Contact actionnaires

✓ Mr Bricolage : Eve JONDEAU

- Téléphone : 02 38 43 21 88 / 02 38 43 60 07
- Fax : 02 38 43 02 84
- eve.jondeau@mrbricolage.fr

✓ Retrouvez toute l'information financière sur

The screenshot displays the Mr. Bricolage website interface. At the top, there is a navigation bar with the Mr. Bricolage logo and the slogan "On peut compter sur lui.". To the right, there is a "Magazine" section with the Mr. Bricolage logo. Below the navigation bar, there is a menu with categories: DÉCORATION, PEINTURE, ÉCLAIRAGE, AMÉNAGEMENT INTÉRIEUR, SALLE DE BAINS CUISINE, OUTILLAGE QUINCAILLERIE, ÉLECTRICITÉ, CHAUFFAGE TRAITEMENT DE L'AIR, JARDIN, and CONSTRUCTION. The main content area features a section titled "Le Groupe Mr. Bricolage" with a sub-menu: Accueil, Communiqués 2007 / 2008, Communiqués Archivés, Actionariat, and Rapport annuel. Below this, there is a "Dernières informations" section with a list of news items:

- 06/02/2008 - **Evolution mensuelle** : point au 31/01/2008
- 06/02/2008 - **Communiqués** : Forte progression du chiffre d'affaires annuel : +7,3%
- 18/01/2008 - **Autres communiqués** : Bilan semestriel du contrat de liquidité
- 15/01/2008 - **Evolution mensuelle** : point au 31/12/2007
- 09/01/2008 - **Communiqués** : Avenant au contrat de liquidité (apport complémentaire de 200 000 €)
- 02/01/2008 - **Communiqués** : Réalisation de la cession de l'Immobilier Mr. Bricolage + Informations sur les impacts comptables attendus
- 14/12/2007 - **Evolution mensuelle** : point au 30/11/2007
- 13/11/2007 - **Communiqués** : Chiffre d'affaires 9 mois : + 7,4 % avec un troisième trimestre en hausse de 5,4%
- 07/11/2007 - **Autres communiqués** : Calendrier 2008 de communication financière

www.mr-bricolage.fr/groupe