

Résultats annuels 2009



17 mars 2010

Mr. Bricolage



Bienvenue

✓ **Jean-François BOUCHER**

- Président Directeur Général

✓ **Jacques BLANCHET**

- Directeur Financier



Groupe **Mr. Bricolage**

Mr. Bricolage

CATENA

Les Briconautes

Les Jardinautes

N°3 français du bricolage (GSB)



3^{ème} acteur de la distribution spécialisée du bricolage en France

2,1 milliards d'euros de C.A. économique

Près de 650 points de ventes sous enseignes, dont 51 à l'international, dans 11 pays au total

1 600 000 m² de surfaces commerciales

12 000 collaborateurs

3 enseignes et env. 250 affiliés

Sur la base du parc au 1.1.2010

Mr. Bricolage sa



Résultats en croissance

- ✓ **Chiffre d'affaires : + 6,2 %**
- ✓ **Rentabilité opérationnelle : + 23,8 %**
- ✓ **Respect des engagements (env. 5%)
de rentabilité opérationnelle ordinaire : 5,5 %**

**➔ Hausse du dividende : + 3,6 %,
soit 57 cts d'euro par action proposé
(A.G du 6 mai 2010)**



Évolution managériale

✓ Renforcement du management du Groupe

- Nomination de Guy Beghin en tant que Directeur Général des Briconautes
- Nomination d'un Directeur Général Délégué
Mr Bricolage SA : François Gazuit
 - En support de JF Boucher, Membre du COMEX et du CODIR
 - Expérience marquée en distribution (Fnac, Intermarché, Darty)

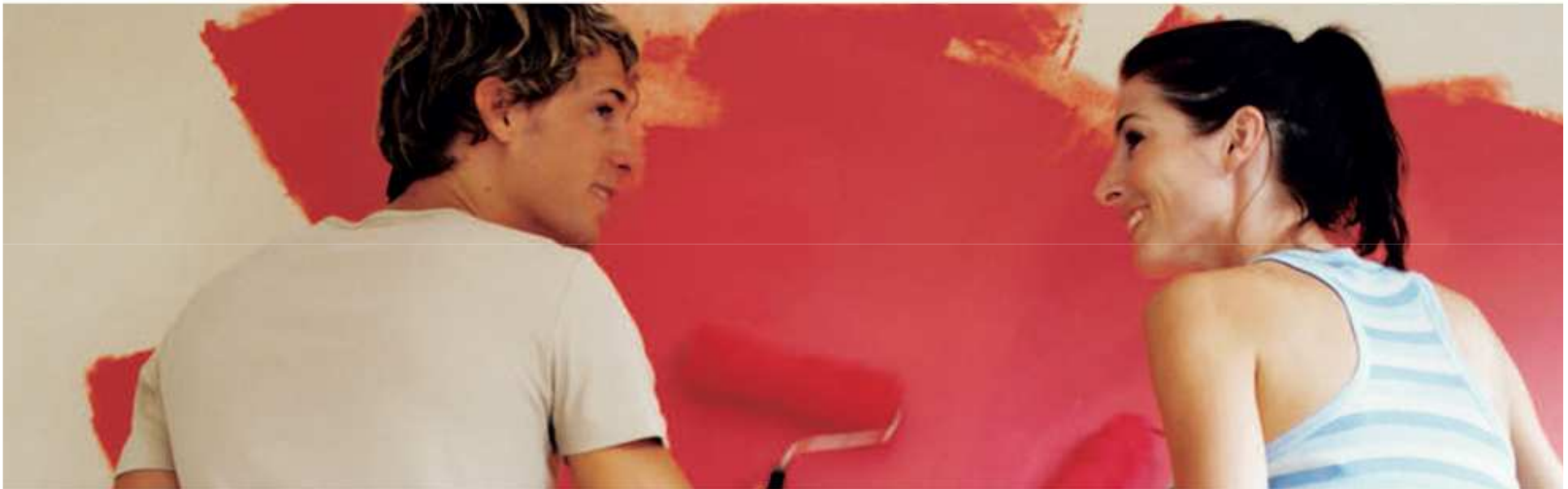
✓ Nouvelle organisation du management :

- **PDG** : Jean François Boucher
- **DGD** : François Gazuit
- **COMEX** : Jean François Boucher, François Gazuit, Jacques Blanchet (DF), Philippe Colomby (DMI), Guy Beghin (DG Briconautes), Jean-Mary Marie (DRH)



Sommaire

- I. Activité et faits marquants :
2009, un exercice d'accélération**
- II. Résultats annuels consolidés**
- III. Perspectives**
- IV. Mr Bricolage et la Bourse**



**Activité et faits marquants :
2009, un exercice d'accélération**

Mr.Bricolage sa



2009, un exercice d'accélération

✓ Réseaux

- Intégration des réseaux Briconautes et affiliés
- Performance des magasins, dans un environnement difficile

✓ Services aux réseaux

- Acquisition de la centrale Briconautes
- Recentrage de la logistique sur les réseaux du Groupe
 - Cession des fonds de commerce dédiés aux tiers et de SEGUIN

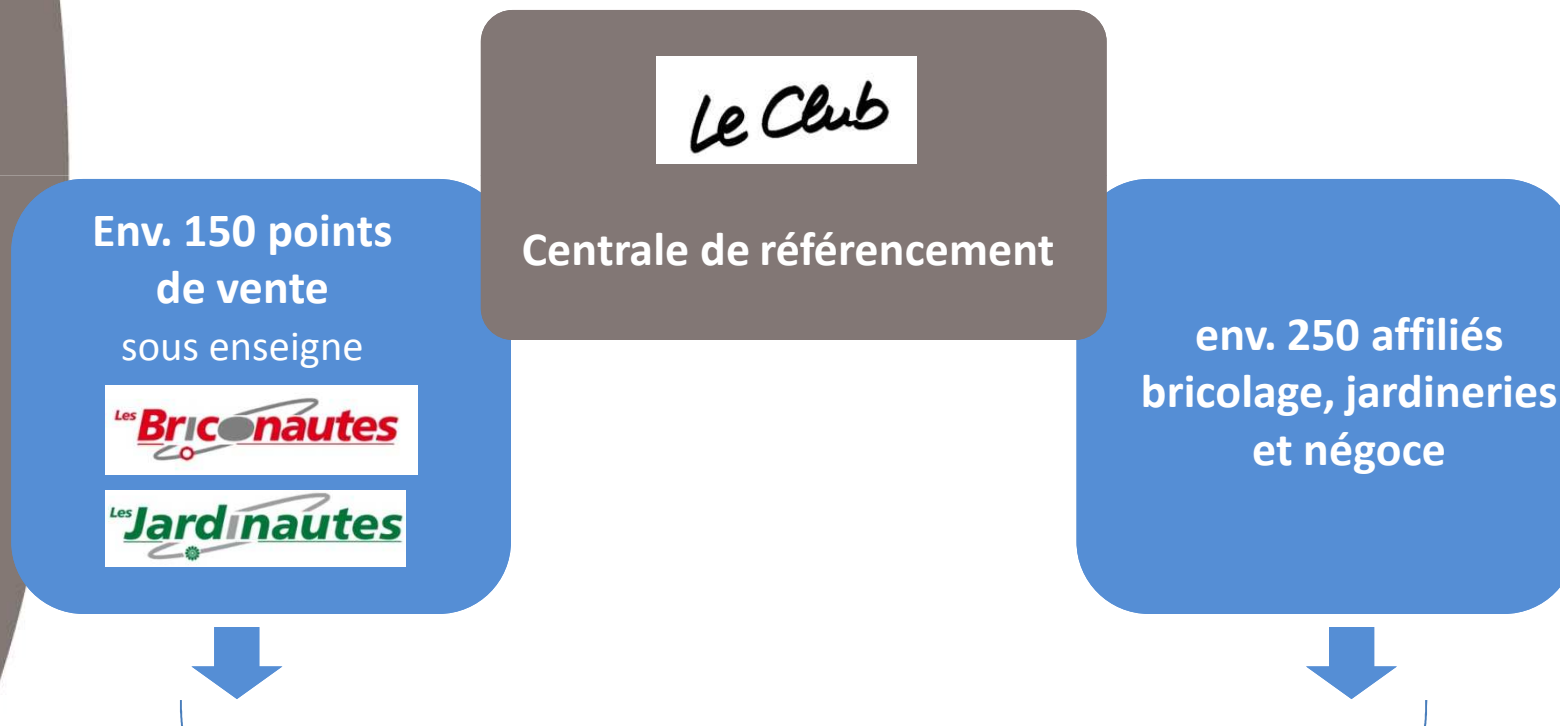
✓ Magasins Intégrés

- Surperformance des magasins intégrés
- 11 acquisitions sous enseigne Mr.Bricolage en 2009
- 5 acquisitions sous enseigne Briconautes



Réseaux : des positions renforcées

✓ Acquisition des « Briconautes » le 01.10.09



C.A. TTC estimé (sous enseignes + affiliés) : 500 M€

Volume d'achats référencés estimé : 180 M€

Mr. Bricolage sa



La référence du bricolage indépendant en France

3 schémas d'adhésion au Groupe :

- ✓ **L'enseigne Mr.Bricolage**
 - dotée d'une très forte notoriété et de nombreux services en contrepartie d'obligations plus importantes

- ✓ **L'enseigne Les Briconautes**
 - Jouissant d'une certaine notoriété et de services à la carte en contrepartie d'un coût modéré

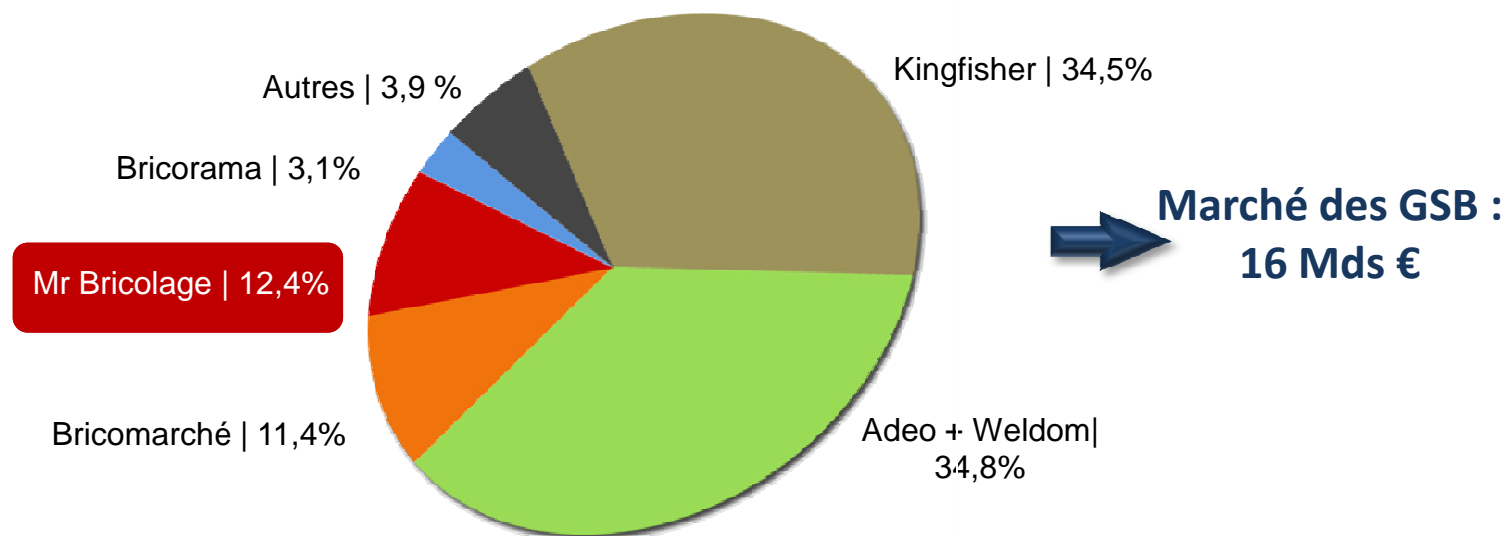
- ✓ **Sans enseigne, via le statut d'affilié**
 - Bénéficiant des conditions d'achat du Groupe



Réseaux : des positions renforcées

Groupe **Mr. Bricolage** + Groupe **Les Briconautes**

n°3 français du bricolage



Source UNIBAL 2008

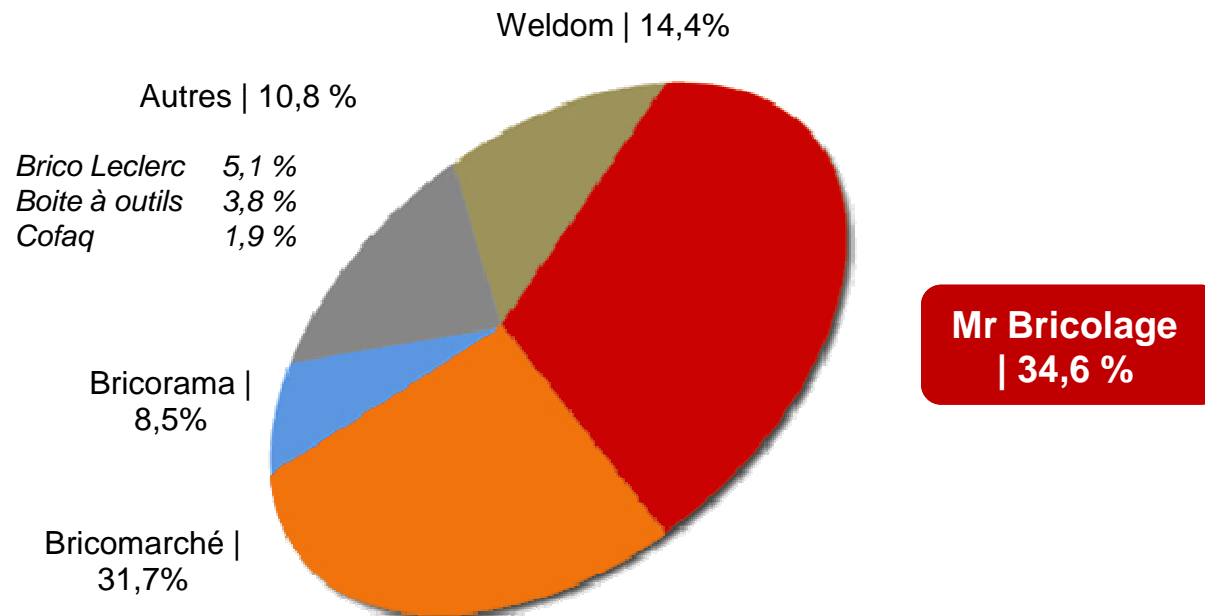
Mr. Bricolage sa



Réseaux : des positions renforcées

Groupe **Mr. Bricolage** + Groupe **Les Briconautes**

n°1 du bricolage de proximité* en France



Source UNIBAL 2008

* Exclut les implantations dans les grosses agglomérations (très grandes surfaces) et les hard discounters,

Mr. Bricolage sa

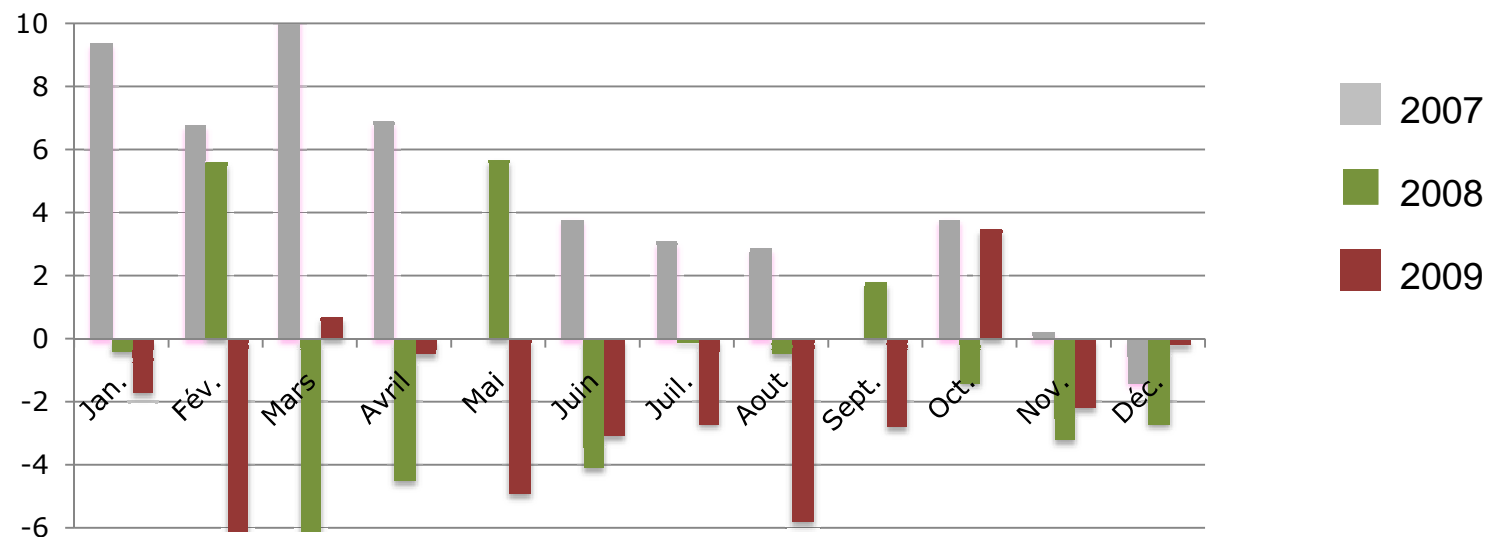


Dans un marché métropolitain difficile

✓ **Cumul en valeur à fin décembre 2009 : - 2,4 %**

(Banque de France, données comparables)

Indice mensuel en valeur



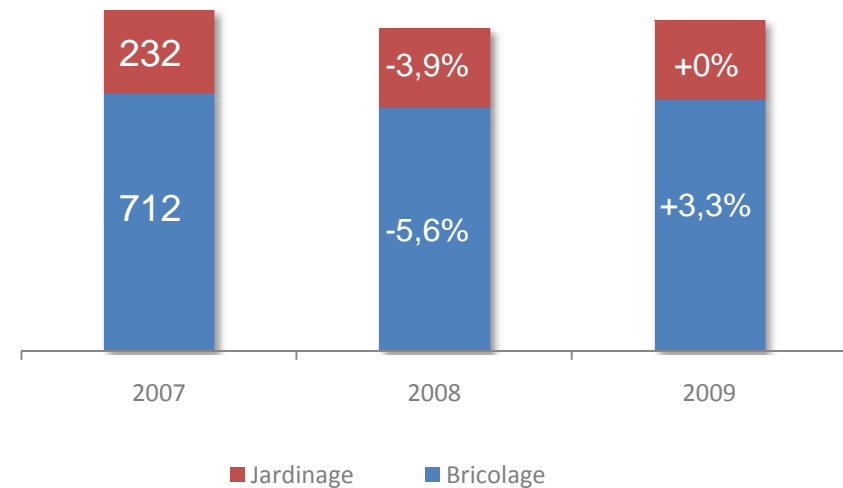
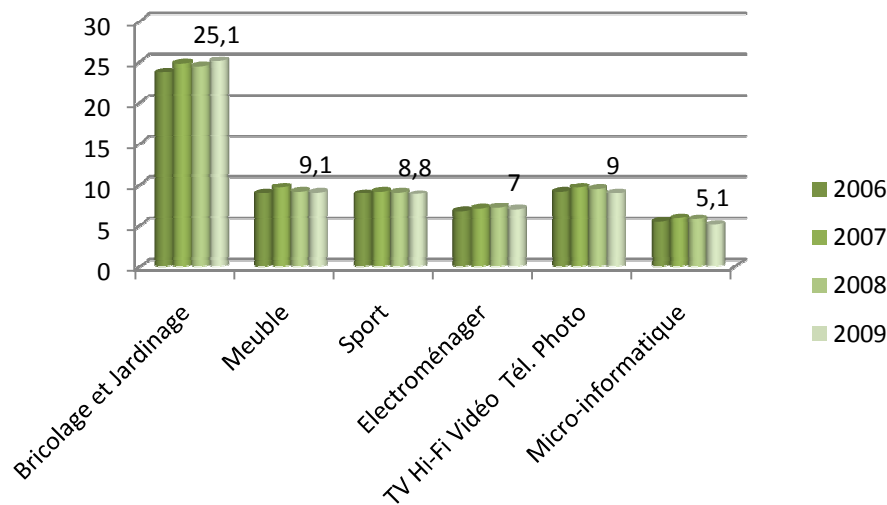


Dans un marché métropolitain difficile

✓ **Le Bricolage reste le 1^{er} marché de l'équipement des ménages**
(en Mds € TTC)

✓ **Progression du panier moyen annuel**

■ Base 100 en 2007



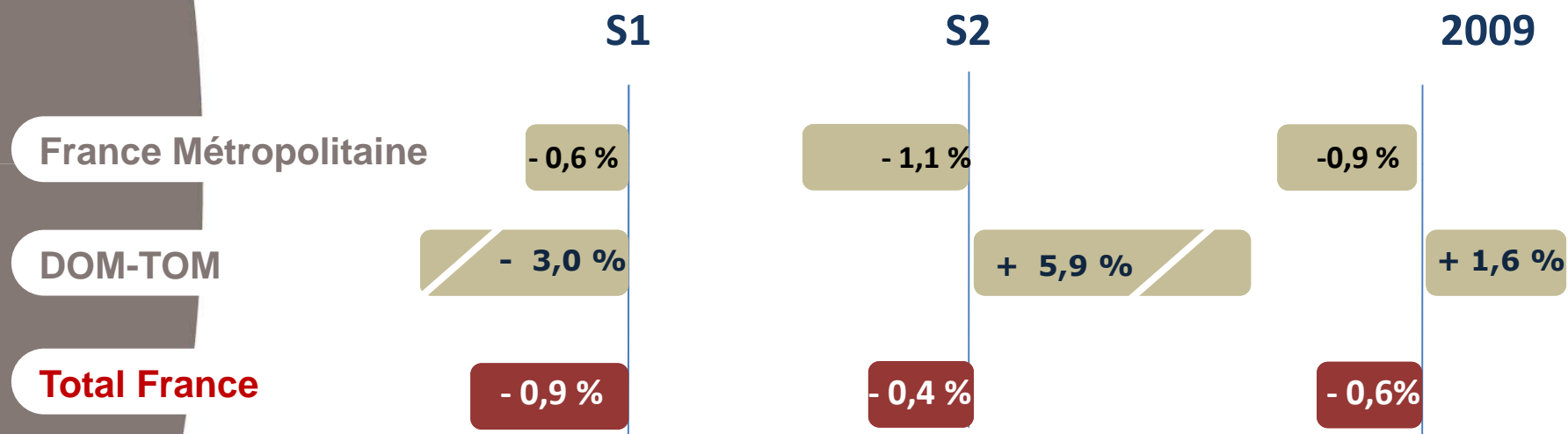
Sources : Observatoire Cetelem 2008, 2009 et 2010



Bonne performance en France

✓ Réseaux France :

- C.A. TTC, à magasins comparables



2009

- 1 697 M€ de C.A. TTC en France au 31.12.09

. soit - 0,2 % à surfaces courantes

- 1 190 597 m² de surfaces commerciales

. soit + 1 888 m² nets / + 0,16 % vs fin 2008

Mr. Bricolage sa

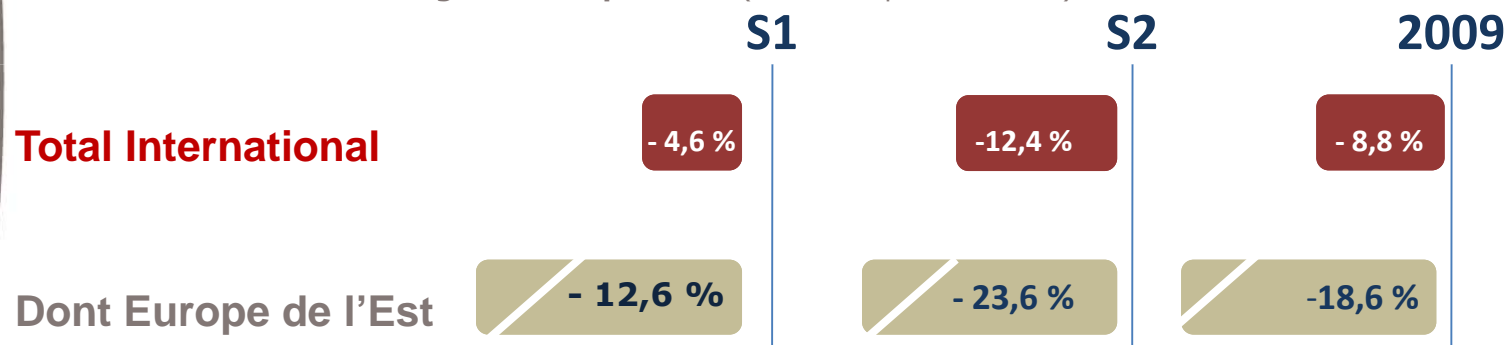


Un contexte difficile à l'international

✓ 51 magasins dans 10 pays

Belgique (28), Bulgarie (10), Roumanie (2), Espagne (3), Andorre (1),
Maurice (1), Maroc (2), Uruguay (2), Madagascar (1), Serbie (1)

Évolution du C.A. TTC à magasins comparables (vs même période 2008)



2009

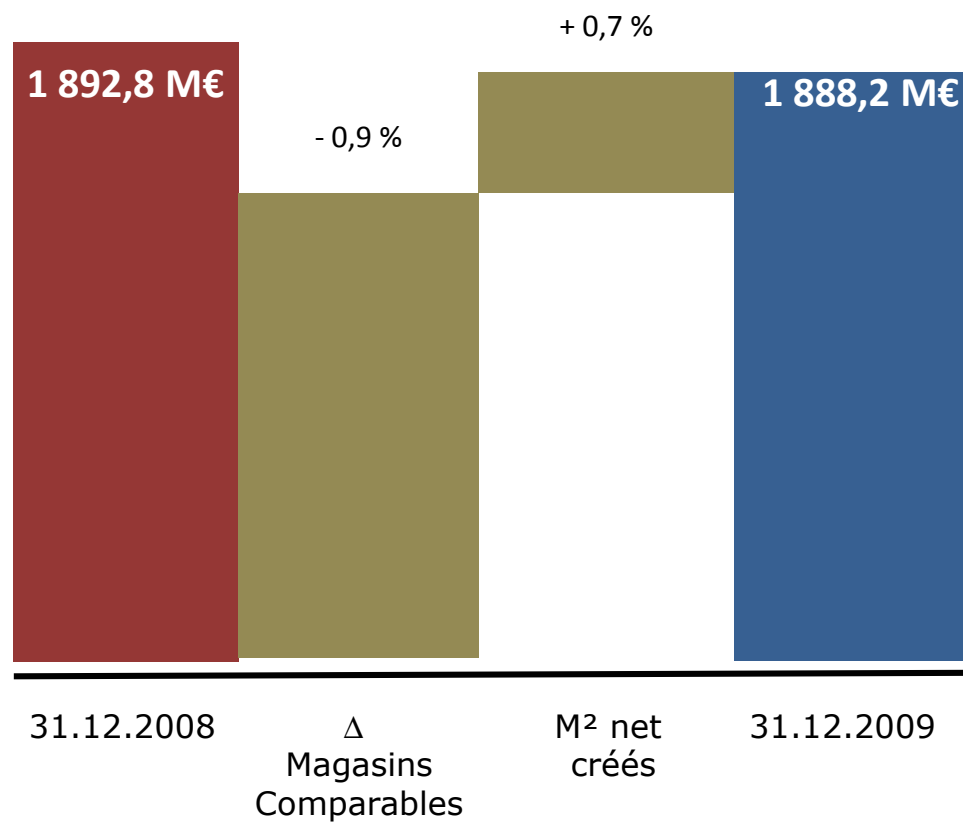
- 4 ouvertures, 2 fermetures
- 191,2 M€ de C.A. TTC au 31.12.09
. soit - 0,7 % à surfaces courantes
- 154 299 m² de surfaces commerciales
. soit + 8 555 m² / + 5,9 % vs fin 2008

Mr. Bricolage sa



En global, stabilité des réseaux

✓ **Chiffre d'affaires total des réseaux : - 0,2 %**
(à surfaces courantes, hors « Briconautes »)





Résultats annuels consolidés

Mr.Bricolage sa



Croissance du chiffre d'affaires...

✓ **Chiffre d'affaires consolidé au 31.12.2009 : + 6,2 %**

Périmètre courant (M€)	2009 Publié ⁽¹⁾	2008 Publié	%Var.	2009 pér. MB ⁽²⁾	% Var. pér. MB ⁽²⁾
Magasins Intégrés	358,4	314,4	+ 14,0 %	354,8	+ 12,9 %
Services aux Réseaux	189,1	201,0	- 5,9 %	185,6	- 7,6 %
Ventes de marchandises	126,5	134,4	- 5,8 %	125,0	- 7,0 %
<i>dont ventes promotionnelles⁽³⁾</i>	51,9	48,2	+ 7,8 %	50,9	+ 5,8 %
Ventes de prestations	62,5	66,6	- 6,1 %	60,6	- 9,0 %
Chiffre d'affaires consolidé	547,5	515,3	+ 6,2 %	540,4	+ 4,9 %
C.A. hors ventes promotionnelles⁽³⁾	495,5	467,2	+ 6,1 %	489,5	+ 4,8 %

(1) Publié : intégrant dans le périmètre le Groupe « Briconautes » depuis le 01.10.09

(2) Périmètre MB : périmètre hors Groupe « Briconautes », acquis au 01.10.09

(3) Les « ventes promotionnelles » des Services Aux Réseaux sont les ventes de marchandises transitant par les plates-formes logistiques prestées.



... liée aux acquisitions de Magasins Intégrés

✓ 11 acquisitions Mr.Bricolage réalisées

- Contribution d'environ 34 M€ au C.A. consolidé 2009
- 47 851 m² au total
- Dernière en date : Moncel-lès-Luneville (3 990 m²) le 01.12.09

✓ Contribution du périmètre « Briconautes »

- 5 magasins intégrés (22 630 m²) sur les 14 acquis (8 sont classés en activité à céder et 1 en activité à fermer)
- Contribution de 3,6 M€ au T4 2009

A fin 2009

- 90 magasins dont 85 sous enseigne Mr Bricolage et 5 sous enseigne Briconautes
- 380 223 m² de surfaces commerciales
- 358,4 M€ de C.A. consolidé 2009
- 354,8 M€ de C.A. consolidé 2009 (périmètre MB)
 - . soit + 12,9 % à surfaces courantes
 - . +1,4 % à magasins comparables



... lié au redéploiement du parc des Magasins Intégrés

✓ **3 transferts et/ou agrandissements : + 4 830 m²**

- Libourne : ag. de 1 230 m² réalisé en mars 2009
- Pontarlier : transfert/ag. de 2 500 m² réalisé en mars 2009
- Ruffec : transfert/ag. de 1 100 m² réalisé en août 2009

✓ **2 réouvertures : 7 826 m² dont + 3 144 m²**

- Niort Bessine : début juillet (4 250 m² dont + 1 169 m²)
- Abbeville : début août (3 576 m² dont + 1 975 m²)

✓ **4 « remodeling » complets et partiels**

- Lorris, Paris 12^e, Cherbourg, Sens

✓ **1 fermeture**

- Thonon (3 390 m²) réalisée en mai 2009

➔ **En 2009 : 5 800 m² créés et 38 800 m² redéployés**
(actualisation concept et gammes)

Mr. Bricolage sa



... lié à la dynamique commerciale des Magasins Intégrés

✓ Une surperformance commerciale

Marché
bricolage
France
Métropolitaine :
- 2,4 %
(Banque de France,
indice cumulé en valeur
2009)

Mr. Bricolage
Réseaux
France
Métropolitaine :
- 0,85 %
(à magasins comparables)

Mr. Bricolage
Magasins
Intégrés
France
métropolitaine :
+1,4 %
(à magasins comparables)



Magasins Intégrés engagements respectés

Nos engagements	Nos résultats
Dynamique commerciale	CA : + 1,4 % à magasins comparables en 2009 mais surcoût en personnel
Recul de la marge commerciale : -0,5 / -0,7 point	Recul de la marge commerciale limité à -0,2 point
Stocks : augmentation des approvisionnements sur entrepôts intégrés	+ 38 % d'approvisionnement sur les entrepôts intégrés
Baisse des coûts de construction et aménagement au m ² : -20%	-20 % réalisés sur les constructions d'Abbeville, Niort et Ruffec



Résultat opérationnel des Magasins Intégrés

Au 31 décembre, en M€	2009 publié	2008 publié	Var. en %	2009 pér. MB
Chiffre d'affaires consolidé	358,4	314,4	+ 14,0 %	354,8
Marge commerciale <i>en % du C.A.</i>	123,6 34,5 %	109,2 34,7 %	+ 13,2 %	122,4 34,5 %
Charges externes <i>en % du C.A.</i>	(53,5) 14,9 %	(49,7) 15,8 %	+ 7,6 %	(53,0) 14,9 %
Charges de personnel <i>en % du C.A.</i>	(58,3) 16,3 %	(50,1) 15,9 %	+ 16,3 %	(57,5) 16,2 %
Dotation aux am ^t . et prov. <i>en % du C.A.</i>	(7,7) 2,1 %	(8,1) 2,6 %	(4,5 %)	(7,5) 2,1 %
Résultat Opérationnel (ROP) <i>en % du C.A.</i>	(4,8) -1,3 %	(6,6) -2,1 %	+ 26,6 %	(4,4) -1,3 %
ROPO (1) <i>en % du C.A.</i>	(5,9) -1,6 %	(5,7) -1,8 %	(3,0 %)	(5,5) -1,5 %

(1) ROPO = résultat opérationnel hors plus ou moins values de cessions et opérations à caractère exceptionnel et avant élimination du résultat inter secteurs.



Services aux réseaux

évolution des bases d'achat

✓ Contraction sur l'année

- Bases d'achats périmètre MB : 670 M€ en baisse de 4,7%
 - Lié à la baisse des stocks en magasins (1^{ère} vague LME)

✓ Stabilisation au 4^{ème} trimestre

- Anticipation 2^e vague LME de janvier 2010
- Annonce par le Groupe de versements plus rapides des RFA en 2010



**Impact ROPO annuel (périmètre MB) : -2,2 M€
(dont - 1,7 M€ au 1^{er} semestre)**



Services aux réseaux

éléments non récurrents

✓ Cession de la société SEGUIN

- Fonds de commerce clientèle dédiés aux tiers et entrepôt de Sourdeval (15 000 m²)
- Deux impacts comptables
 - » Plus values de cession = 0,9 M€
 - » Déconsolidation dès le 4^e trimestre
- Pour mémoire : CA T4 2008 = 7,6 M€ et CA 9 mois 2009 = 18,5 M€

✓ Amende DGCCRF

- Impact ROP et RN : - 1 M€

✓ Litige Bricorama

- Impact ROP : +9,3 M€ de produits à recevoir
- Impact RN : +6,1 M€



Résultat opérationnel des Services aux Réseaux

Au 31 décembre, en M€	2009 publié	2008	Var. en %	2009 pér. MB
Chiffre d'affaires consolidé	189,1	201,0	(5,9 %)	185,6
Chiffre d'affaires économique ⁽¹⁾	258,9	259,2	(0,1 %)	255,3
Charges externes <i>en % du C.A. économique</i>	(49,2) 19,0 %	(54,3) 21,0 %	(9,5 %)	(48,6) 19,0 %
Charges de personnel <i>en % du C.A. économique</i>	(31,7) 12,3 %	(31,0) 12,0 %	+ 2,4 %	(31,3) 12,3 %
Autres produits et charges opérationnelles	9,2	0,6	NS	9,2
Dotation aux amortissements et provisions <i>en % du C.A.</i>	(6,0) 2,3 %	(4,9) 1,9 %	+ 20,6 %	(6,0) 2,3 %
Résultat Opérationnel (ROP) <i>en % du C.A. économique</i>	44,7 17,3 %	39,0 15,1 %	+ 14,5 %	43,4 17,0 %
ROPO ⁽²⁾ <i>en % du C.A.</i>	36,0 13,9 %	38,5 14,9 %	(6,7 %)	34,7 13,6 %

(1) Chiffre d'affaires économique = CA avant retraitement des ventes inter secteurs

(2) ROPO = résultat opérationnel hors plus ou moins values de cessions et opérations à caractère exceptionnel et avant élimination du résultat inter secteurs.



Compte de résultats toutes activités confondues

Au 31 décembre, en M€	2009	2008	Var. en %	2009 pér. MB
Chiffre d'affaires consolidé	547,5	515,3	6,2 %	540,4
Résultat opérationnel (ROP) <i>en % du C.A.</i>	39,7 7,3 %	32,1 6,2 %	+ 23,8 %	38,8 7,2 %
Résultat opérationnel ordinaire (ROPO) ⁽¹⁾ <i>en % du C.A.</i>	29,9 5,5%	32,4 6,3 %	(5,1 %)	29,1 5,4 %
Résultat financier	(6,7)	(5,5)	+ 21,7 %	(6,6)
Résultat avant impôts (RAI)⁽²⁾ <i>en % du C.A.</i>	33,0 6,0 %	26,6 5,2 %	24,3 %	32,2 6,0 %
Contribution des SME	(0,2)	1,7	(113,3 %)	(0,2)
Résultat net part du Groupe des activités maintenues <i>en % du C.A.</i>	22,1 4,0 %	18,9 3,7 %	16,8 %	21,6 4,0 %
Résultat net des activités cédées	(0,7)	14,6 ⁽³⁾	ns	(0,5)
Résultat net part du Groupe	21,4	33,4	(36,1 %)	21,1

(1) ROPO= ROP hors plus ou moins values de cessions et opérations à caractère exceptionnel

(2) RAI = Résultat avant impôts hors quote-part dans le résultat net des entités associées et des activités à céder.

(3) Correspondant à la plus-value nette de cession de 95% de l'Immobilière Mr Bricolage au Groupe ICADE



Zoom sur les investissements

En M€

	31.12.09
CAPEX ⁽¹⁾	(7,7)
Acquisitions (sociétés)	(26,0)
Rachat de fonds de commerce	(2,9)
Acquisition de titres non consolidés	(0,4)
Sous Total investissements bruts hors immobilier	(37,0)
Immobilier ⁽²⁾	(9,8)
Cessions d'immobilisations	15,7
Variation des dettes, créances, prêts	(3,2)
Total investissements nets	(34,3)

(1) dont 3,0 M€ de CAPEX pour l'activité SAR et 4,7 M€ pour l'activité Magasins Intégrés (ce dernier correspondant principalement aux transferts, agrandissements et remodelings)

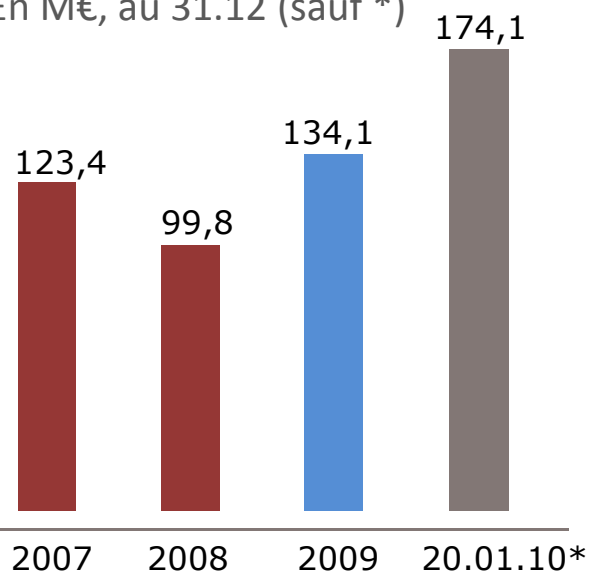
(2) Dont 7,7 M€ d'investissements immobiliers destinés à être refinancés



Structure financière

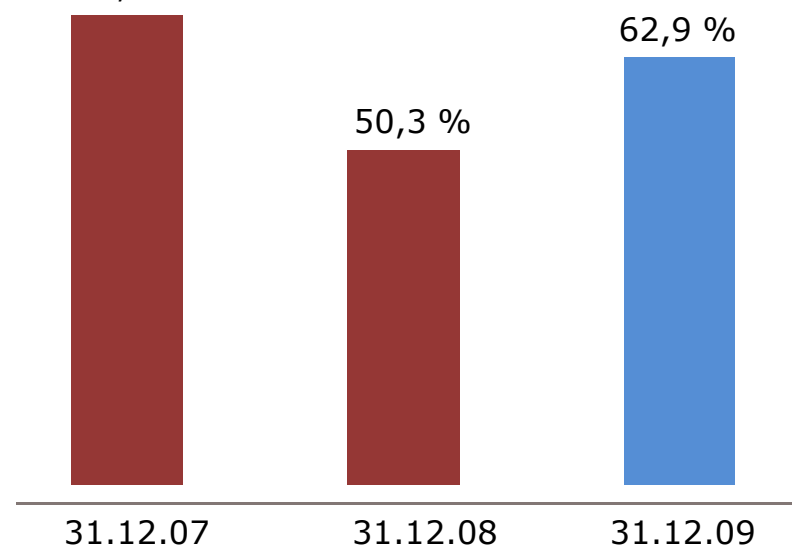
✓ Endettement net ⁽¹⁾

En M€, au 31.12 (sauf *)



✓ Gearing ⁽²⁾

70,8 %



Au 20.01.10 :
décaissement de
40 M€,
correspondant au
solde du prix
d'acquisition du
Groupe
Briconautes

Les 2 covenants sont respectés au 31.12.2009 :

Gearing < 1

➔ 0,63

Endettement net/EBITDA ⁽³⁾ < 4

➔ 2,37

(1) Endettement net = Dette financière nette hors ORA

(2) Gearing = (Dette financière nette hors ORA) / (capitaux propres + ORA)

(3) EBITDA consolidé porté à 12 mois glissants pour les opérations de croissance externe



Bilan simplifié au 31.12.09

En M€	Actif		Passif
Actifs non courants ⁽¹⁾ <i>Dont écarts d'acquisition</i> <i>Dont immobilier</i>	304,9 191,7 54,5	Capitaux propres	212,7
Actifs courants ⁽²⁾ <i>Dont stocks⁽³⁾</i> <i>Dont créances clients</i>	285,1 150,6 79,5	Intérêts minoritaires	0,7
Disponibilités et placements	37,5	Dettes financières <i>Dont OBSAAR</i>	171,6 45,8
Actifs à céder ⁽⁴⁾	35,8	Autres passifs <i>dont fournisseurs</i>	266,3 119,7
		Passifs à céder	12,0
Total	663,3	Total	663,3

(1) Dont 8,8 M€ d'immobilisations Incorporelles et 86,2 M€ d'immobilisations corporelles

(2) Ce poste « actifs courants » exclut les disponibilités et placements,

(3) Dont 23,0 M€ SAR et 122,3 M€ de stocks magasins

(4) Dont 28,7 M€ d'immobilier à céder



Tableau des flux de trésorerie

En M€	31.12.09
Marge brute d'Autofinancement	32,9
Variation du besoin en fonds de roulement	(21,8)
Investissements nets	(34,3)
Flux libre de trésorerie	(23,2)
Dividendes	(5,7)
Acquisitions – cessions d'actions propres	(0,8)
Emission OBSAAR	47,0
Remboursement emprunts et dettes financières	(3,7)
Flux de trésorerie liés aux activités à céder	0,2
Variation de trésorerie	13,8
Trésorerie fin de période ⁽¹⁾	36,9

(1) Avant décaissement du solde de paiement pour l'acquisition du Groupe Briconautes le 20.01.2010



Investissements 2010

estimés à 18 M€*

- ✓ **CAPEX : 14 M€**
 - MI : 7,4 M€
 - SAR : 6,6 M€ dont 6,3 M€ dédié aux systèmes d'information

- ✓ **Investissements stratégiques : 4 M€**
 - Filiales étrangères
 - Solde de prix sur Cholet et La Roche sur Yon

- ✓ **Immobilier : externalisation du projet d'entrepôt de Cahors (initialement prévu pour 12M€)**

- ✓ **Actifs à céder : cession des murs de 5 magasins et de 8 magasins Briconautes avec leur immobilier**

* Hors décaissement du solde de paiement pour l'acquisition du Groupe Briconautes le 20.01.2010



Perspectives

Mr. Bricolage sa



Perspectives 2010

Intégration des « Briconautes »

3 étapes depuis l'acquisition du groupe Briconautes

Octobre 2009
Janvier 2010

*rencontre
du réseau
Briconautes*

Janvier - Mars 2010

*nouvelle puissance
d'achat*

S2 2010

*mise en commun
des autres
ressources*



La Centrale et Le Club : une puissance d'achat renforcée

✓ **En 2010:**

Mr. Bricolage

Volume d'achat : 620 M€

(après sortie Martin)

Les Briconautes

Volume d'achat : 180 M€

Puissance d'achat

Volume d'achat : 800 M€



> Impact ROP

Services Aux Réseaux :

+ 3,5 M€ / + 4 M€

env **15 %** de rentabilité
opérationnelle
(de son CA économique)



Perspectives 2010

Les réseaux

✓ Les impacts négatifs

- 95 M€ CA TTC 2010 : sortie du Groupe Martin et fermetures 2009
- Espagne : restructuration de la société commune

✓ Les impacts positifs

- Intégration de 150 magasins sous enseigne Les Briconautes
- 7 passages Weldom sous enseigne Les Briconautes
- 30 passages Catena sous enseigne Mr Bricolage
- 15 agrandissements/transferts Mr.Bricolage
- 3 ouvertures à l'étranger (Albanie, Serbie, Maroc)



Perspectives 2010

Magasins Intégrés

✓ Poursuite de la dynamique commerciale et du redéploiement du parc

- 1 agrandissement et 1 transfert
- 4 « remodelings »
- Croissance du C.A. supérieure à celle du marché (à magasins comparables)

✓ Amélioration du niveau de marge 2010

- Marge commerciale : politique tarifaire, mix produit, recentrage sur les produits référencés
- Ratio de charges externes et de personnel



Perspectives 2010

Tendances premiers mois 2010

Janvier / février impactés par

- Un effet calendaire négatif en janvier (-3,9 %)
- De mauvaises conditions météo

» **Banque de France : - 4,1 % à fin février**

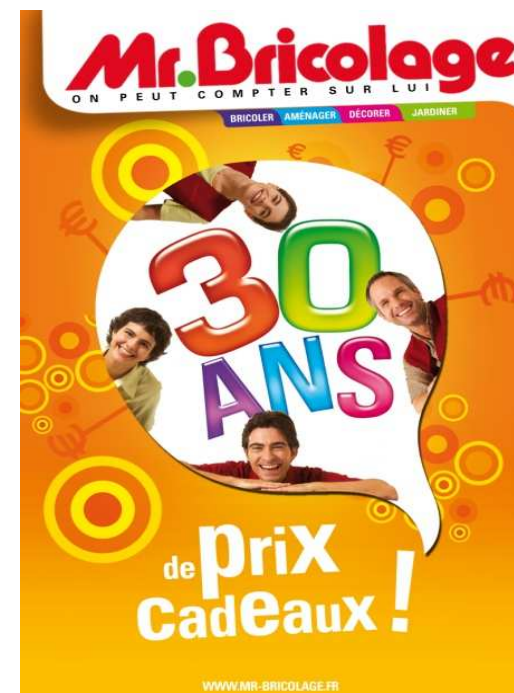
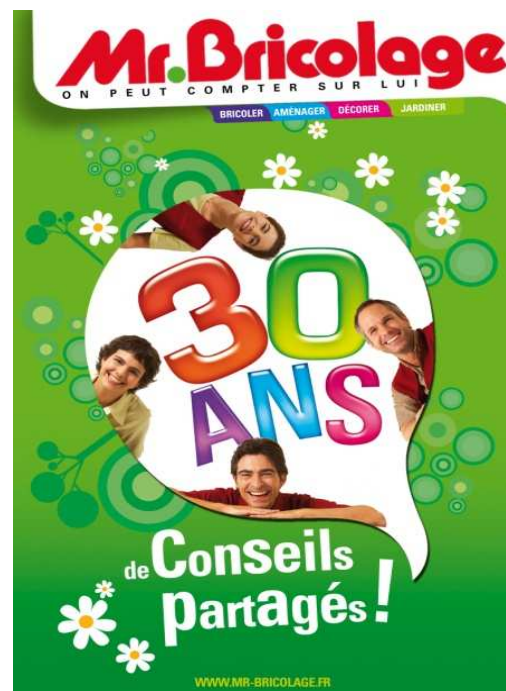
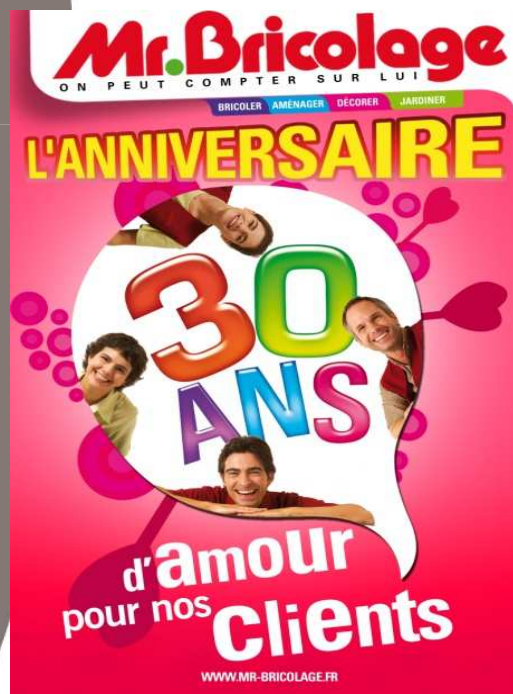
✓ Mars / Avril qui devraient bénéficier

- D'un effet calendaire positif en mars (+3,7 %)
- De l'opération « 30 ans Mr Bricolage »
- Du lancement de la nouvelle carte de fidélité



Perspectives 2010

Tendances premiers mois 2010





Perspectives 2010

Tendances premiers mois 2010

Toutes vos envies à la carte !

ma carte B
Bricolage
Aménager

ma carte B
Premium
Décorer
Aménager

Mr. Bricolage
On peut compter sur lui.

Avantages de la carte de fidélité...



1€ d'achat = 1 point

300 points = 10€ en chèque fidélité*

- + Des journées à -10%⁽¹⁾
- + Jusqu'à 25% de remise chez nos partenaires⁽²⁾
- + 10% de remise pour votre anniversaire⁽³⁾
- + Des offres personnalisées

... et de la carte Premium !



- + Des facilités de paiement⁽⁴⁾
- + La garantie casse et vol d'achats pendant 90 jours⁽⁴⁾
- + La reprise ou l'échange des achats pendant 30 jours⁽⁵⁾



Tous les avantages du programme de fidélité

Faites le plein d'avantages avec votre nouvelle carte...
Présentez-la à chaque passage en caisse !

Mr. Bricolage sa



Mr Bricolage et la Bourse

Mr.Bricolage sa



Mr Bricolage et la Bourse

✓ Répartition du capital au 31.12.09

- Part du Public : 32,02 %

✓ Au 31 décembre 2009 MBSA détenait 1,6% de son capital

Mémento de l'actionnaire

Code Isin

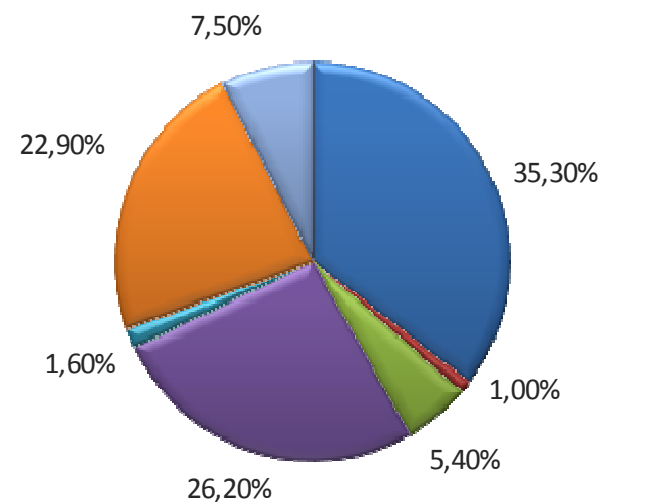
Nombre de titres

Compartiment de marché

FR 0004034320

10 387 755

Eurolist C



■ SIMB

■ SIFA

■ Autodétention

■ Actionnaires individuels

■ SIFI

■ Famille Tabur

■ Institutionnels

TPI et actionnaires nominatifs
Au 31 Décembre 2009

Mr. Bricolage sa



Mr Bricolage et la Bourse

Cours	13,23 € au 12.03.10
Capitalisation	137,6 M€ au 12.03.10
Plus haut 12 mois	14,88 €
Plus bas 12 mois	10,33 €



- Appartenance aux indices : CAC Mid, CAC Mid Small 190, CAC Small 90, SBF SM, SBF 250



Prochains rendez-vous

- ✓ **Smallcaps Event**
 - 12 et 13 avril 2010
- ✓ **Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2010**
 - 5 mai 2010, après Bourse
- ✓ **Assemblée Générale**
 - 6 mai 2010, 10h00
- ✓ **Chiffre d'affaires 2^{ème} trimestre 2010**
 - 28 juillet 2010, après Bourse
- ✓ **Résultats semestriels 2010**
 - 1^{er} septembre 2010, après Bourse
 - 2 septembre 2010, 8h30 : réunion SFAF
- ✓ **Chiffre d'affaires 3^{ème} trimestre 2010**
 - 9 novembre 2010, après Bourse



Contacts actionnaires, analystes et investisseurs

✓ Mr.Bricolage SA : Eve JONDEAU

- Téléphone : 02 38 43 21 88 / Fax : 02 38 43 02 84
- eve.jondeau@mrbricolage.fr

✓ Retrouvez toute l'information financière sur le nouveau site institutionnel du Groupe :



www.mr-bricolage.com

Mr. Bricolage sa



Annexes

Mr. Bricolage sa





Passages du ROP au ROPO

En M€	2009	2008	Variation
ROP MI	(4,8)	(6,6)	1,8
<i>Ferm. Thonon</i>	<i>0,3</i>	<i>(1,4)</i>	<i>1,7</i>
<i>Plus value cessions</i>	<i>0,8</i>	<i>(0,1)</i>	<i>0,7</i>
<i>Sinistre</i>		<i>0,6</i>	<i>0,6</i>
TOTAL ROPO MI	(5,9)	(5,7)	(0,2)
ROP SAR	44,7	39,0	5,7
<i>Amende DGCCRF</i>	<i>(1,0)</i>	<i>-</i>	<i>(1,0)</i>
<i>Indemnités litige Bricorama</i>	<i>9,3</i>	<i>-</i>	<i>9,3</i>
<i>Plus value cessions</i>	<i>0,9</i>	<i>0,7</i>	<i>0,2</i>
<i>Litiges</i>	<i>(0,5)</i>	<i>(0,2)</i>	<i>(0,3)</i>
TOTAL ROPO SAR	36,0	38,5	(2,5)



Groupe “Briconautes” données consolidées 2009 (4T09)

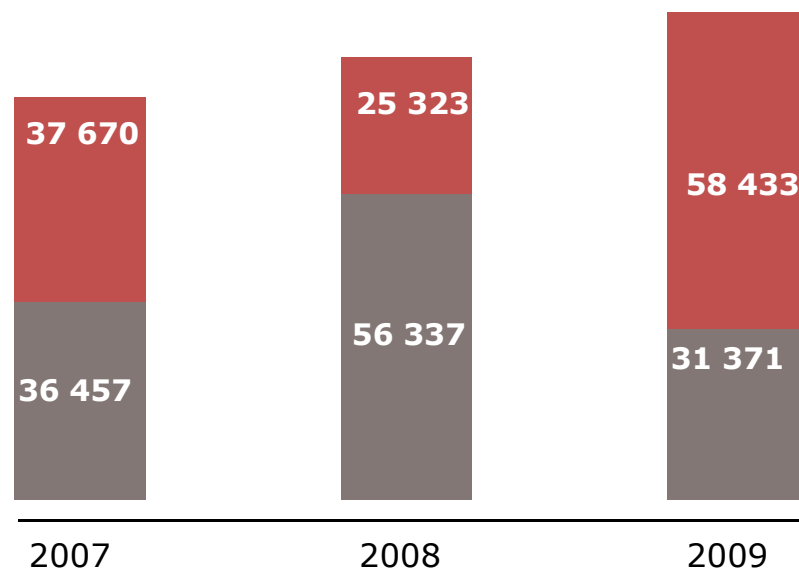
En M€	SAR	MI	TOTAL
Chiffre d'affaires	3,6	3,6	7,1
Marge commerciale	2,4	1,2	3,5
Ch. externes	(0,6)	(0,5)	(1,0)
Ch. de personnel	(0,4)	(0,8)	(1,2)
Dotations	-	(0,2)	(0,2)
ROP	1,3	(0,4)	0,9
Impôts sur le résultat			(0,4)
Résultat des activités à céder			(0,2)
Résultat net part du Groupe			0,3



Evolution des surfaces de ventes

✓ Au 31.12.2009

- + **90 000** m² bruts supplémentaires vs 31 décembre 2008
- 13 ouvertures et 13 agrandissements
- 8 passages Catena / Mr.Bricolage



Surfaces supplémentaires brutes créées en France et à l'étranger (en m²)

■ Agrandissements
■ Ouvertures