

15 février 2011

Chiffre d'affaires annuel 2010 : + 3,2 %

› **Chiffre d'affaires 4^{ème} trimestre : + 0,6 %**

Mr Bricolage S.A. publie un chiffre d'affaires 2010 consolidé de 564,7 M€, en croissance de 3,2 % par rapport à 2009, avec un 4^{ème} trimestre en légère hausse malgré une météo défavorable.

La croissance du Groupe, principalement portée par l'activité des Magasins Intégrés (+8,1 % à surfaces courantes), par l'acquisition de la centrale Briconautes et par les synergies achats réalisées, permet de confirmer l'objectif d'amélioration de la rentabilité opérationnelle pour 2010.

En M€	31.12.10 Publié ¹	31.12.09 Publié ¹	Var 31.12.10 / 31.12.09	31.12.10 Périmètre MB ²
Magasins Intégrés	387,6	358,4	+ 8,1 %	372,7
Services aux Réseaux	177,1	189,1	- 6,3 %	158,7
Ventes de marchandises ³	107,5	126,0	- 14,7 %	100,6
Ventes de prestations	69,6	62,5	+11,4 %	58,0
Chiffre d'affaires total HT	564,7	547,5	+ 3,2 %	531,4

(1) Publié : intégrant dans le périmètre le Groupe « Briconautes » acquis le 01.10.09

(2) Périmètre MB : périmètre hors Groupe « Briconautes », acquis au 01.10.09

(3) Les ventes de marchandises sont principalement composées de ventes de marchandises à destination des magasins transitant par les plates-formes logistiques intégrées (entrepôts de Voivres et Cahors) ou externalisées.

Les comptes consolidés annuels 2010 sont actuellement en cours d'audit.

Magasins intégrés : croissance du chiffre d'affaires +8,1 %

En 2010, le chiffre d'affaires des Magasins Intégrés ressort en hausse de 8,1 % à surfaces courantes, et en recul de 1,6 % à magasins comparables.

Périmètre Mr.Bricolage

Sur l'ensemble de l'exercice, le chiffre d'affaires des Magasins Intégrés sous enseigne Mr.Bricolage ressort en hausse de 5,0 %, avec un plein effet des 11 acquisitions, des 3 transferts ou agrandissements réalisés en 2009 et de l'agrandissement du magasin de Saint Dié opéré en 2010.

A magasins comparables, l'évolution annuelle est en recul de 1,6 %, particulièrement marquée au quatrième trimestre (-4,5 %) par les épisodes neigeux.

Comme annoncé, au cours du quatrième trimestre, le Groupe a procédé le 20 octobre à l'ouverture d'un nouveau Magasin Intégré sous enseigne Mr.Bricolage à Le Quesnoy (4 000 m²), et le 10 novembre à la réouverture de deux magasins provisoirement fermés implantés à Arçonnay (3 500 m²) et à Trans-en-Provence (1 500 m²).

Périmètre Briconautes

La contribution au chiffre d'affaires consolidé des Magasins Intégrés de ce périmètre s'établit à 14,9 M€ pour 2010, dont 3,6 M€ au titre du quatrième trimestre.

A fin décembre 2010, le parc de Magasins Intégrés regroupe 88 magasins en France dont 84 sous enseigne Mr.Bricolage, sur 349 390 m² et 4 sous enseigne Briconautes, sur 17 900 m².

Services Aux Réseaux : réalisation des synergies achats confortant l'objectif de rentabilité opérationnelle d'au moins 15 %

Au 4^{ème} trimestre, l'activité de Services aux Réseaux ressort en hausse de 12,8 %, bénéficiant pleinement des synergies issues de l'intégration de la centrale Briconautes.

Sur l'ensemble de l'exercice 2010, le chiffre d'affaires des Services aux Réseaux s'établit à 177,1 M€, contre 189,1 M€ en 2009.

Ce recul s'analyse principalement au regard des changements de périmètres opérés en 2009:

- cession, le 30 septembre 2009, de la société Seguin et des fonds de commerce de négoce avec des tiers (14,6 M€ de C.A. constaté au titre de l'exercice 2009) ;
- des passages des Catena à l'enseigne Mr.Bricolage (38 magasins au 31 décembre 2010), impactant sensiblement les ventes logistiques, en recul d'environ 10 M€ sur l'exercice 2010.

En parallèle, la progression des prestations de 11,4%, représentant 7,1 M€, provient principalement de la contribution de la centrale des Briconautes.

○ Périmètre Briconautes

L'intégration de la centrale Briconautes, a contribué au chiffre d'affaires consolidé des Services Aux Réseaux à hauteur de 14,9 M€ au 31 décembre 2010. Ce chiffre d'affaires se décompose entre ventes de marchandises (6,8 M€) et de prestations (11,6 M€). Le quatrième trimestre ressort en hausse de +8,6 %.

Réseaux sous enseignes : CA TTC de 2,1 milliards d'euros

En M€ - CA TTC	31.12.10	31.12.09	Var. à surfaces courantes
CA total des réseaux	2 057,2	1 888,2	NC
- dont réseau sous enseigne Mr.Bricolage	1 703,4	1 773,0	- 3,9 %
- dont réseau sous enseigne Catena	71,4	115,2	- 38,0 %
- dont réseau sous enseigne Briconautes	282,4	NC	NC

Ce tableau n'intègre pas les chiffres des réseaux sous enseigne Les Briconautes et Les Jardinantes au titre de l'exercice 2009, ni les chiffres des 252 affiliés qui n'ont pas d'enseigne du groupe.

L'année a vu la réalisation de 14 ouvertures et 18 agrandissements ainsi que 3 passages de Briconautes et 30 passages de Catena sous enseigne Mr.Bricolage : le parc regroupe désormais 654 magasins occupant plus de 1 619 000 m². A fin décembre 2010, les **446 magasins Mr.Bricolage**, les **55 magasins Catena** et les **153 magasins Briconautes** exploitent respectivement une surface commerciale totale de **1 306 000 m², 43 000 m² et 270 000 m².**

France

En métropole, à magasins comparables, le C.A. TTC est respectivement en recul de -0,4 % pour Mr.Bricolage, -0,9 % pour Briconautes (*panel*) et - 4,3 % pour l'enseigne Catena, dans un marché en légère progression (+0,5 %, source Banque de France indice en valeur cumul fin déc. 2010).

Dans les **DOM-TOM**, l'activité des 18 points de vente, sous enseignes Mr.Bricolage et Catena, ressort en cumul annuel en progression de 3,5 % à surfaces courantes et de 2,5 % à magasins comparables.

International

A l'**étranger**, les 52 magasins Mr.Bricolage, implantés dans 10 pays, ont réalisé un C.A. TTC de 192,5 M€, en légère hausse (+0,7 %) à surfaces courantes et en recul de 3,0 % à magasins comparables.

L'activité des pays de l'Est au 2^e semestre s'est légèrement améliorée (recul de -14,1 % à fin décembre à magasins comparables contre -16,4% à fin juin) tandis que celle des autres pays affichent toujours une progression, en particulier en Belgique et au Maroc.

Evolution de la structure financière

Avec un endettement net de 175 M€ à fin décembre, la structure financière du Groupe est saine. Les impacts cash en 2010 des cessions immobilières annoncées sont de 7,5 M€ au titre de la cession des murs du magasin de la Roche Sur Yon, et de 8,4 M€ au titre de la finalisation de l'opération Icade Bricolage. Deux autres cessions ont été finalisées en janvier 2011 à hauteur de 5,2 M€.

A PROPOS DU GROUPE MR BRICOLAGE (CHIFFRES AU 31 DECEMBRE 2010)

1^{er} acteur du commerce indépendant en bricolage de proximité en France (environ 600 points de vente), et présent dans 10 autres pays (52 magasins), le Groupe Mr Bricolage déploie plus de 1 620 000 m² sous les enseignes Mr.Bricolage, Catena, Les Briconautes et Les Jardinautes. Il fédère aussi 250 affiliés. Avec près de 12 000 collaborateurs, l'ensemble des réseaux du groupe représente un volume annuel de chiffre d'affaires TTC de 2,1 milliards d'euros.

Eléments de comparaison du chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre

En M€ (périmètre courant)	2010	2009	% Var
Magasins Intégrés	90,7	95,0	- 4,5 %
Services aux Réseaux	45,3	40,1	+ 12,8 %
Ventes de marchandises	28,6	25,9	+ 10,1 %
Ventes de prestations	16,7	14,2	+ 17,8 %
CA total consolidé	136,0	135,1	+ 0,6 %

Prochain communiqué : résultats annuels 2010

Le 9 mars 2011, après Bourse

Contacts investisseurs et actionnaires

Mr.Bricolage SA
Eve JONDEAU
Tél. : 02 38 43 21 88
eve.jondeau@mrbricolage.fr

ACTIFIN
Nicolas MEUNIER
Tél. : 01 56 88 11 11
nmeunier@actifin.fr

Contact presse

ACTIFIN
Charlène MASSON
Tél. : 01 56 88 11 11
cmasson@actifin.fr

www.mr-bricolage.com