

20 janvier 2010

Clôture définitive de l'acquisition du Groupe « Briconautes » Approbation de l'Autorité de la Concurrence

Mr Bricolage SA annonce la clôture définitive de l'acquisition du Groupe « Briconautes », comprenant la centrale de référencement Le Club, 14 magasins intégrés sous enseigne Les Briconautes et l'immobilier afférant à 8 de ces sites.

Suite à l'accord de l'Autorité de la Concurrence⁽¹⁾, cette acquisition a été finalisée ce jour, et l'intégration dans les comptes consolidés de Mr Bricolage SA sera effectuée à partir du 1^{er} octobre 2009, comme prévu initialement.

(1) Accord conditionné à la cession d'un magasin et au non renouvellement du contrat d'adhésion de sept autres magasins.

**> Prochain communiqué de presse :
chiffre d'affaires 4^{ème} trimestre 2009, le 15 février 2010 (après Bourse) <**

A PROPOS DU GROUPE MR BRICOLAGE

3^{ème} acteur de la distribution spécialisée de bricolage en France (600 points de vente) et présent dans 10 autres pays (51 magasins), le Groupe Mr Bricolage déploie plus de 1 600 000 m² sous les enseignes Mr.Bricolage, Catena, Les Briconautes et Les Jardinautes. Il fédère environ 200 affiliés au 31/12/09.

Avec plus de 12 000 collaborateurs dans le monde, l'ensemble des réseaux du groupe représente un volume de chiffre d'affaires TTC de l'ordre de 2,2 milliards d'euros fin 2009.

Contacts investisseurs et actionnaires

Mr BRICOLAGE SA
Eve JONDEAU
Tél. : 02 38 43 21 88
eve.jondeau@mrbricolage.fr

ACTIFIN
Nicolas MEUNIER
Tél. : 01 56 88 11 11
nmeunier@actifin.fr

Contacts presse

ACTIFIN
Charlène MASSON
Tél. : 01 56 88 11 11
cmasson@actifin.fr

www.mr-bricolage.com