

9 novembre 2011

### Chiffre d'affaires 9 mois 2011 : + 0,5 %

› Chiffre d'affaires 3<sup>e</sup> trimestre : + 1,2 %

Le chiffre d'affaires consolidé de Mr Bricolage SA s'est élevé à 430,8 M€ au 30 septembre 2011, en légère hausse de 0,5 % par rapport au 30 septembre 2010. Cette évolution repose principalement sur les Services aux Réseaux, dont l'activité, en ligne avec la tendance observée au semestre, progresse de 4,0 % sur la période.

En M€	30.09.11	30.09.10 <sup>(1)</sup>	Var 30.09.11 / 30.09.10	3T11
<b>Magasins Intégrés</b>	<b>293,5</b>	<b>296,7</b>	<b>- 1,1 %</b>	<b>100,7</b>
<b>Services aux Réseaux</b>	<b>137,3</b>	<b>132,0</b>	<b>+ 4,0 %</b>	<b>42,4</b>
Ventes de marchandises <sup>(2)</sup>	82,0	78,9	+ 4,0 %	24,6
Ventes de prestations	55,3	53,1	+ 4,0 %	17,8
<b>Chiffre d'affaires total HT</b>	<b>430,8</b>	<b>428,8</b>	<b>+ 0,5 %</b>	<b>143,1</b>

(1) Reclassement de la SCI Redon en activité Services Aux Réseaux (auparavant en activité Magasins Intégrés) pour une meilleure comparaison, le magasin étant exploité par un adhérent. Sans impact sur le chiffre d'affaires total consolidé.

(2) Les ventes de marchandises sont principalement composées de ventes de marchandises à destination des magasins transitant par les plates-formes logistiques intégrées (entrepôts de Voivres et Cahors) ou externalisées.

### Magasins intégrés

Sur les 9 premiers mois de l'exercice, le chiffre d'affaires des Magasins intégrés est en recul de 1,1%.

Cette évolution bénéficie des acquisitions réalisées au 1<sup>er</sup> trimestre 2011 et au 4<sup>e</sup> trimestre 2010. A périmètre comparable, l'évolution de l'activité ressort à -3,5 % (avec un 3<sup>e</sup> trimestre à -5,8 %).

**Le parc de Magasins Intégrés regroupe, comme à fin juin 2011, 88 magasins en France dont 86 sous enseigne Mr.Bricolage, sur 368 400 m<sup>2</sup> et 2 sous enseigne Briconautes, sur 9 800 m<sup>2</sup>.**

Ce périmètre n'intègre pas le magasin Mr Bricolage de Château-Gontier (3482 m<sup>2</sup>), acquis le 1<sup>er</sup> octobre 2011.

### Services Aux Réseaux

Le chiffre d'affaires des Services aux Réseaux s'établit au 30 septembre 2011 à 137,3 M€, en progression de 4,0 % par rapport au 30 septembre 2010, tant sur les ventes de marchandises que sur les prestations. Cette évolution positive témoigne à la fois de la hausse des volumes transitant par la logistique (intégrée et prestée) et de la progression des bases d'achat des réseaux sous enseignes, en particulier sous l'effet de la montée en puissance des produits à marque.

### Réseaux sous enseigne

En M€ - CA TTC	30.09.11	30.09.10
<b>CA total des réseaux</b>	<b>1 523,7</b>	<b>1 352,6</b>
- dont réseau sous enseigne Mr.Bricolage	1 307,9	1 296,1
- dont réseau sous enseigne Catena	31,8	56,5
- dont réseau sous enseigne Les Briconautes	184,0	nc

Ce tableau n'intègre pas les chiffres concernant les 267 affiliés du Club qui ne portent pas d'enseigne du Groupe.

Les neuf premiers mois de l'année ont vu la réalisation de 12 ouvertures et 9 agrandissements, 3 passages de Briconautes sous enseigne Mr.Bricolage, ainsi que la poursuite du plan de transfert de l'enseigne Catena en Mr. Bricolage (11 changements d'enseigne): le parc regroupe désormais 645 magasins occupant plus de 1 600 000 m<sup>2</sup> et réalisant un CA TTC 2011 sur 9 mois de 1 523,7 millions d'euros. A fin septembre 2011, le CA TTC des **464 magasins Mr.Bricolage**, **142 magasins Briconautes** et **39 magasins Catena** représente respectivement 86%, 12% et 2% du CA TTC total sous enseignes.

## France

**En métropole**, le C.A. TTC de l'enseigne Mr.Bricolage en cumul à fin septembre 2011 est en progression de 1,0 % à surfaces courantes (- 1,1 % à magasins comparables).

Dans les **DOM-TOM**, l'activité des 18 points de vente ressort en cumul à fin septembre 2011 à 132,2 M€, en progression de 0,5 % à surfaces courantes et à magasins comparables.

## International

A l'**étranger**, les 56 magasins Mr.Bricolage, implantés dans 9 pays, ont réalisé un C.A. TTC en cumul à fin septembre 2011 de 148,1 M€, en hausse de 1,8 % à surfaces courantes (-3,6 % à magasins comparables).

L'activité est toujours pénalisée par la situation dans les pays de l'Est : la zone (Bulgarie/Serbie/Roumanie) affiche une régression de 11,7 % sur la période à magasins comparables (contre -12,3 % à fin juin). La poursuite de notre plan de développement en Serbie s'est notamment concrétisée par l'ouverture d'un troisième magasin à Belgrade le 12 octobre dernier sur 2 785 m<sup>2</sup>, dont les premiers retours sont positifs.

Les autres pays sont en progression de 2,7 % à magasins comparables, portés notamment par le développement en Belgique et au Maroc, qui associent croissance organique forte et variation positive de périmètre: 4 magasins (représentant une surface de 9 000 m<sup>2</sup>) ont rejoint le réseau belge le 1<sup>er</sup> avril dernier, et le troisième magasin marocain a ouvert ses portes le 10 février dernier à Tanger sur une surface de 1 835 m<sup>2</sup>.

## **Evolution de la structure financière**

L'endettement net du Groupe au 30 septembre 2011 ressort à près de 163 M€ (*sur la base de chiffres non audités*). Il est impacté positivement par des cessions à hauteur de 6,7 M€ (immobiliers et magasins), et négativement par la LME à hauteur de 8 M€.

## **Objectifs 2011 réaffirmés**

Malgré une évolution en deçà des attentes sur les Magasins Intégrés, le Groupe confirme les objectifs qu'il s'est fixé pour 2011 :

- une croissance du chiffre d'affaires,
- une progression du résultat opérationnel ordinaire en ligne avec celle de l'activité,
- la poursuite du plan de désendettement engagé, qui devrait permettre de ramener la dette financière nette à la fin de l'année aux environs de 160 M€.

## **A PROPOS DU GROUPE MR BRICOLAGE**

**1<sup>er</sup> acteur du commerce indépendant en bricolage en France (environ 600 points de vente), et présent dans 9 autres pays (56 magasins), le Groupe Mr Bricolage déploie plus de 1 600 000 m<sup>2</sup> sous les enseignes Mr.Bricolage, Catena, Les Briconautes et Les Jardinautes. Il fédère aussi 267 affiliés. Avec près de 12 000 collaborateurs, l'ensemble des réseaux du groupe représente un volume annuel de chiffre d'affaires TTC de l'ordre de 2,1 milliards d'euros.**

---

### **Prochains communiqués :**

**Chiffre d'affaires 4<sup>e</sup> trimestre 2011, le 14 février 2012, après bourse**

**Résultats annuels 2011, le 6 mars 2012, après bourse**

---

### **Contacts investisseurs et actionnaires**

Mr.Bricolage SA  
Eve JONDEAU  
Tél. : 02 38 43 21 88  
eve.jondeau@mrbricolage.fr

ACTIFIN  
Nicolas MEUNIER  
Tél. : 01 56 88 11 11  
nmeunier@actifin.fr

---

### **Contact presse**

ACTIFIN  
Charlène MASSON  
Tél. : 01 56 88 11 11  
cmasson@actifin.fr

*www.mr-bricolage.com*