

14 février 2012

Chiffre d'affaires annuel 2011 : 562,3 M€

› Chiffre d'affaires 4^{ème} trimestre : 131,5 M€

Mr Bricolage SA publie un chiffre d'affaires 2011 de 562,3 M€, en léger retrait (-0,4 %) par rapport au chiffre d'affaires 2010. Cette évolution repose principalement sur celle de l'activité Magasins Intégrés, en recul de 0,5 % sur l'année, malgré une hausse des ventes de 1,3 % enregistrée au quatrième trimestre. Le chiffre d'affaires des Services aux Réseaux affiche une quasi-stabilité en 2011, en ligne avec l'évolution des réseaux. Parallèlement, le Groupe réitère son objectif 2011 de croissance du résultat opérationnel ordinaire.

En M€	31.12.11	31.12.10 Publié ¹	Var 31.12.11 / 31.12.10	4T11
Magasins Intégrés	385,3	387,6	- 0,5 %	91,8
Services aux Réseaux	177,0	177,1	- 0,2 %	39,7
Ventes de marchandises ²	107,0	107,5	- 0,4 %	25,0
Ventes de prestations	70,0	69,6	+0,1 %	14,7
Chiffre d'affaires total HT	562,3	564,7	- 0,4 %	131,5

(1) Reclassement de la SCI Redon en activité Services Aux Réseaux (auparavant en activité Magasins Intégrés) pour une meilleure comparaison, le magasin étant exploité par un adhérent. Sans impact sur le chiffre d'affaires total consolidé.

(2) Les ventes de marchandises sont principalement composées de ventes de marchandises à destination des magasins transitant par les plates-formes logistiques intégrées (entrepôts de Voivres et Cahors) ou externalisées.

Les comptes consolidés annuels 2011 sont actuellement en cours d'audit.

Magasins intégrés : 385,3 M€

En 2011, le chiffre d'affaires des Magasins intégrés est en recul de 0,5 % à surfaces courantes et de 2,8 % à magasins comparables.

Le 4^{ème} trimestre enregistre une meilleure performance (+1,3 % dont -0,6 % à magasins comparables), qui doit être analysée à la fois au regard d'un effet de comparaison favorable (effet météo et calendaire au T4 2010) et au regard de la contribution des effets de périmètre : quatre acquisitions dont une au T4 2010 (Le Quesnoy), deux au T1 2011 (Aurillac et Villefranche Sur Saône) et une au T4 2011 (Château-Gontier).

A fin 2011, le parc de Magasins Intégrés regroupe, 89 magasins en France dont 87 sous enseigne Mr.Bricolage, sur 370 200 m² et 2 sous enseigne Les Briconautes, sur 9 800 m².

Services Aux Réseaux : 177,0 M€

Les Services aux Réseaux réalisent un chiffre d'affaires stable en 2011, à 177,0 M€. L'évolution des activités logistiques (ventes de marchandises) et des centrales (ventes de prestations) est globalement en ligne avec celle de l'activité des réseaux sous enseignes et affiliés.

Réseaux sous enseignes et affiliés : C.A. TTC 2011 de 2,3 milliards d'euros

En M€ - C.A. TTC	31.12.11	31.12.10	Var. à surfaces courantes
C.A. total des réseaux	2 323,1	2 312,2	+ 0,5 %
- dont réseau sous enseigne Mr.Bricolage	1 731,8	1 703,4	+ 1,7 %
- dont réseau sous enseigne Catena	41,4	71,4	- 42,1 %
- dont réseau sous enseigne Briconautes	246,5	259,8 ⁽¹⁾	- 5,1 %
- dont réseau DEDB ⁽²⁾	4,1	-	N/A
- dont réseau affiliés ⁽³⁾	299,3	277,5	+7,9 %

(1) Le C.A. TTC sous enseigne Briconautes 2010 a été ré-estimé suite à la mise en place d'un panel couvrant 85 magasins.

(2) Le réseau DEDB (L'Entrepôt Du Bricolage) correspond au magasin d'Amphion, ouvert en juin 2011.

(3) Le réseau affiliés concerne les 264 affiliés du Club qui ne portent pas d'enseigne du Groupe.

L'année a vu la réalisation de 23 ouvertures (dont 6 magasins Briconautes), 9 agrandissements, 3 passages de Briconautes sous enseigne Mr.Bricolage, 1 passage d'affilié sous enseigne Briconautes, ainsi que la poursuite du plan de transfert de l'enseigne Catena en Mr. Bricolage (12 changements d'enseigne): le parc regroupe désormais 640 magasins sous enseignes occupant plus de 1 600 000 m². A fin décembre 2011, le C.A. TTC des **462 magasins Mr.Bricolage, 140 magasins Briconautes, 37 magasins Catena et 1 magasin L'Entrepôt Du Bricolage** s'établit à 2 023,8 millions d'euros, auquel s'ajoute le C.A. TTC estimé à 300 M€ au titre de 2011 des **264 affiliés**.

France

En métropole, le C.A. TTC de l'enseigne Mr.Bricolage 2011 est en progression de 1,4 % à surfaces courantes, notamment grâce aux ouvertures nettes de 8 magasins au total.

A magasins comparables, le C.A. TTC est en recul de - 0,7 % pour l'enseigne Mr.Bricolage, de -0,5 % pour l'enseigne Briconautes (panel de 85 magasins) et de -3,5 % pour l'enseigne Catena.

Dans les **DOM-TOM**, l'activité des 18 points de vente, sous enseignes Mr.Bricolage et Catena, ressort en 2011 à 181,1 M€ TTC, en hausse de 3,0 % à surfaces courantes et à magasins comparables.

International

A l'**étranger**, les 60 magasins sous enseigne Mr.Bricolage, implantés dans 9 pays, ont réalisé un C.A. TTC 2011 de 198,6 M€, en hausse de 3,2 % à surfaces courantes (-3,3 % à magasins comparables).

L'activité est toujours contrastée entre :

- La zone « Pays de l'Est » (Bulgarie/Serbie/Roumanie), en recul de 11,8 % sur l'année (à magasins comparables). Le plan de développement se poursuit (ouverture d'un 3^e magasin à Belgrade le 12 octobre, sur 2 785 m²), mais la constatation de dépréciation d'actifs immobiliers en Albanie et en Bulgarie aura un impact significatif sur la quote-part de résultat net des SME à l'international.
- Les autres pays, en progression de 3,2 % à magasins comparables : portés notamment par le développement en Belgique et au Maroc, qui associe croissance organique forte et variation positive de périmètre: 7 magasins (représentant une surface de 14 900 m²) ouverts en Belgique, et un troisième magasin marocain ouvert depuis le 10 février à Tanger sur une surface de 1 835 m².

Poursuite du désendettement financier

Dans un contexte où un nouveau palier de réduction des délais de paiement fournisseurs a mobilisé 8 M€ de trésorerie, le Groupe a renforcé sa structure financière en réalisant des cessions d'actifs (près de 19 M€) et en mettant en place un contrat de factoring (environ 10 M€). Ainsi, l'endettement net du Groupe au 31 décembre 2011 ressort à moins de 147 M€ (*sur la base de chiffres en cours d'audit*), contre 174,3 M€ au 31 décembre 2010.

Objectif de résultat opérationnel maintenu

Le Groupe maintient son objectif de croissance du résultat opérationnel ordinaire en 2011, malgré le léger recul du chiffre d'affaires consolidé.

A PROPOS DU GROUPE MR BRICOLAGE (CHIFFRES AU 31 DECEMBRE 2011)

1^{er} acteur du commerce indépendant en bricolage de proximité en France (environ 580 points de vente), et présent dans 9 autres pays (60 magasins), le Groupe Mr Bricolage déploie plus de 1 600 000 m² sous les enseignes Mr.Bricolage, Catena, Les Briconautes et Les Jardinautes, L'Entrepôt Du Bricolage. Il fédère aussi 264 affiliés. Avec près de 12 000 collaborateurs, l'ensemble des réseaux du groupe représente un volume annuel de chiffre d'affaires TTC de l'ordre de 2,3 milliards d'euros.

Prochain communiqué : résultats annuels 2011

Le 6 mars 2012, après Bourse

Contacts investisseurs et actionnaires

Mr.Bricolage SA
Eve JONDEAU
Tél. : 02 38 43 21 88
eve.jondeau@mrbricolage.fr

ACTIFIN
Nicolas MEUNIER
Tél. : 01 56 88 11 11
nmeunier@actifin.fr

Contact presse

ACTIFIN
Charlène MASSON
Tél. : 01 56 88 11 11
cmasson@actifin.fr

www.mr-bricolage.com